"Beratungskonzepte" Ergebnisse vom elearning open space in Stuttgart am 19./20.06.07 in Stuttgart

- Themen
  - Marketing / Öffentlichkeitsarbeit + Aquise
    - Zielgruppenorientierung
      - Weg vom Admin zum User
    - Bedarf wecken
      - durch Beispiele
        - der eigenen Einrichtung
        - Referenz- weniger Best-Practice-Beispiele
        - "Alltagslösungen" von erfassbarem Umfang
        - Einstiegslösungen dürfen den Beratern nicht "peinlich" sein
    - Auf Bedarf reagieren
      - Exklusivität herstellen
  - Beratungsinhalte
    - wie finden?
      - Weiterbildung / Coaching
        - e-teching.org
        - Beratungsgruppen, Communities, peer review
    - wie weiter geben?
      - Strukturen anbieten
        - Vorbereiten / Aneigen / Nachbereiten
        - Phase / Funktion / Tool
        - WebQuest
        - filtern auf lokale Infrastruktur
  - Beratungsmaterialien
    - neue Formate und Ideen
      - Handzettel
      - Postkarten
      - Lesenzeichen
      - Brieftaschenbroscüren
    - Umsetzung durch "Profis"
      - externe Praktikanten
  - Informationskanäle
    - Webseiten der Universität
      - prominente Verlinkung
      - in aktuellen Bereichen mit Angeboten auftreten
      - Werbebanner
      - Studierendenportale
    - Webseiten der Beratungsinstanz
      - aktuell halten
        - BLOG
          - hohe Eintragsfrequenz
          - Feedreader empfehlen
        - News
        - Termine
    - Massenveranstaltungen
      - wenig erforlgreich bei Dozierenden
        - Ausnahme Neueinstellungen/berufungen?
      - erfolgreich bei Studierenden
        - Werbung erforderlich bei Erstsemestern
        - z.B. fester Semestertermin im Stundenplan
      - an bestehende Veranstaltungen anhängen
    - Coaching
      - 1:1 für Professoren
      - Prozess anzustreben, keine Einmalveranstaltungen
        - "Aufgaben" zur Herstellung von Kontinuität
      - Zielvorstellungen erarbeiten
    - bestehende Inforunden
      - Institutsversammlung
        - Regeltermine nutzen
      - mit möglichst breitem Infobestand
      - Fakultätsratssitzungen
    - E-Mail
      - Verfügbarkeit der Adressen
      - bestehende Benachrichtigungen um E-Learning erweitern
      - Newsletter selbst versenden
    - Termine
      - präsenz
      - online
    - Bündelungsfukntionen?
      - E-Portfolios?
      - Webservices
      - RSS
  - Handlungsformen
    - Aktiv / Reaktiv
  - Zielgruppen
    - Dozierende
      - Professoren
      - Mittelbau
    - Studierende
    - Verwaltung
    - Technik
  - Organisationsform
    - dezentrale Akteure wichtig
      - Fakultätslotsen
    - one drop in point / single point of information
    - Dauerhaftigkeit der Beratungsinstanz
    - Verantwortlichkeit für die Beratungsleistungen
    - Re/Finazierung?
    - Wo sind die Umsetzer?
      - Hilfskräfte (gegen Bezahlung)
    - Geschäftsprozesse definieren
      - Routine entwickeln
  - Vernetzung zu anderen Akteuren
- Sitzungen
  - Di 13:30 - 15:00
  - Di 15:30 - 16:30
  - Mi 9:45 - 11:15
  - Mi 11:30 - 12:30
- Teilnehmende der ersten Runde
  - Erika Ladurner
    - PH Weingarten
    - ZIMT
    - seit 6 Monaten dort aktiv
    - Moodle wird implementiert, Pilotphase
    - Englisch, Französisch, Sprachlernsoftware
  - Reiner Fuest
    - Uni Freiburg
    - Geographie, Germanistik
    - CLIX als LMS
    - Koordinierungsstelle für Neue Medien seit ca. 3 Jahren
    - Studierende als neue Zielgruppe (da durch Studiengebühren finanziert)
  - Bettina Paulus
    - Geislingen / Nürtingen
    - eine weitere Kollegin
    - ursprünglich Biologin
    - IBM Lotus LMS
      - ca. 50 Kurse aktiv
      - PPTs, Dokumente etc.
  - Thomas Jechle
    - Germanistik, Erzw., Informatik
    - Assistent an der Erzwissenschaft Freiburg
    - Hochschule Furtwangen, 1995 Teleakademie
    - seit 3 Jahren E-Learning in der grundständigen Lehre
    - Informations- und Medienzentrum (IMZ = RZ, UB, Learning Services)
      - Beratung als eine Aufgabe
    - CLIX als LMS seit 3 Jahren
  - Birgit Gaiser
    - Inst. f. Wissensmedien
    - e-teching.org seit 2003
      - Lehrszenarien
      - Contenterstellung
      - Wie als Beratungstool einsetzen?
    - BWL, Wirt.Informatik, Pädagogik
- Weitere Begriffe
  - Größe der Beratungsgruppen / Einzelanfragen
  - Was kommt nach der Beratung?
- Creative Commons Attrubutuion-Noncommercial-Share Alike 2.0 Germany Licence
  - http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.0/de/
  - Als Autoren gelten die Teilnehmenden der ersten Runde stellvertretend für alle Teilnehmenden