



Di., 28.04.2015, 14:00 Uhr
**Social Media in Studium und Lehre –
empirische Ergebnisse**



Prof. Dr. Nina Kahnwald
(Universität Siegen) **Eva-Christina Edinger M.A.**
(FH Nordwestschweiz)

Mi., 06.05.2015, 14:00 Uhr
**Machen soziale Medien
das Lernen „sozialer“?**



Prof. Dr. Christian Spannagel
(Pädagogische Hochschule
Heidelberg)

Mi., 20.05.2015, 14:00 Uhr
**Lehre mit Wikis – Potenziale
für offene Lernkulturen**



Prof. Dr. Ulf Ehlers
(Duale Hochschule
Baden-Württemberg) **Dr. Johannes Moskaliuk**
(IWM – Leibniz-Institut
für Wissensmedien)

Mo., 08.06.2015, 14:30 Uhr
**Studentische Beteiligung
online ermöglichen**



Dr. Sandra Hofhues
(Zeppelin Universität
Friedrichshafen) **Silvia Hartung M.A.**
(Universität der
Bundeswehr München) **Simon Retzmann B.A.**
(Student an der Ruhr-
Universität Bochum)

Mo., 22.06.2015, 14:00 Uhr
**Wissenschaftliches Arbeiten
in sozialen Netzwerken**



Prof. Dr. Sonja Utz
(IWM – Leibniz-Institut
für Wissensmedien) **Dr. Daniela Pscheida**
(Technische Uni-
versität Dresden)

Mo., 06.07.2015, 14:00 Uhr
**Social Media-Strategie und -Praxis
der Freien Universität Berlin**



**Prof. Dr. Nicolas
Apostolopoulos**
(Freie Universität Berlin) **Nicole Bauch M.A.**
(Freie Universität Berlin)

Online-Eventreihe „Social Media – Social Learning“ – ab 28. April 2015 auf e-teaching.org #SoMeLern