



## Offene Online-Kurse für alle

- **Kostenfrei für alle**  
(auch ohne Hochschulzugangsberechtigung oder Immatrikulation)
- Entwickelt von Professorinnen und Professoren bayerischer Hochschulen
- Hochschulwissen frei von curricularen Anforderungen verständlich vermittelt
- Thematische Vielfalt
- Örtlich und zeitlich flexibel im Selbststudium bearbeitbar
- Einfache Registrierung mit wenigen Klicks
- Einstieg in Kurse jederzeit möglich (keine Bindung an Semesterzeiten)
- Fokus auf der interaktiven Vermittlung der Lerninhalte unter Nutzung vielfältiger Medien:
  - Aa TEXT
  - VIDEO
  - BILD
  - AUDIO
  - PRÄSENTATION
  - TEST
- Teilnahmebestätigung | PDF (ohne Note und ECTS-Punkte)
- Qualitätsgesichert
- Fortlaufende Erweiterung des Kursangebots
- Kurse buchbar unter <https://open.vhb.org/>

### Zentrale Reiterleiste

(Lernmaterialien, News, Teilnehmerübersicht, Diskussionsforum, Social Media, Teilnahmebestätigung & Badges)

### Clicks, Impressions und Conversions – Eine Einführung in die Besonderheiten und Erfolgsfaktoren des Online-Marketings

### Online-Kurse aus unterschiedlichen Wissensgebieten, wie zum Beispiel:

- Besonderheiten und Erfolgsfaktoren des Online-Marketings
- Erfolgreich die Zukunft planen und managen
- Finanzmanagement und Finanzanalyse
- Grundlagen und Arbeitsmethoden der Zellbiologie
- Leadership in the Digital Age
- Medienethik. Themen & Diskurse
- Medienrecht für Journalisten und Blogger
- Mikrobiologie – Bedeutung im Alltag, in Medizin und Forschung
- Policy Making in the European Union
- Schlüsselkompetenz Rechtschreibung
- Smarter German. German as a second foreign language – after English
- Social Media Leitfaden: Sicher unterwegs in den sozialen Medien
- Stressmanagement
- Zuwanderung und Personen mit Migrationshintergrund