



## **Social Media-Strategie und -Praxis der Freien Universität Berlin**

Nicolas Apostolopoulos  
Nicole Bauch



# Übersicht

1. **Social Media an der Freien Universität Berlin (FU)**
2. **Das Center für Digitale Systeme an der FU**
3. **Social Media-Strategie**
4. **Social Media-Praxis**
5. **Fortschritte und Hindernisse**

# 1.

## Social Media an der FU

# Social Media an der Freien Universität

## 2007 Start der Social Media-Nutzung an der Freien Universität Berlin

- Einführung eines zentralen Blog- und Wiki-Systems  
270 offizielle FU Blogs, 1.900 Nutzer/innen  
550 offizielle FU Wikis, 11.000 Nutzer/innen

## 2012 Entwicklung einer hochschulweiten Social Media-Strategie

- Social Media an FU - Ziele und Rahmenbedingungen
- Das Center für Digitale Systeme an der FU
- Social Media-Strategie
- Social Media-Praxis
- Fortschritte und Hindernisse

# Social Media an der FU: Ziele

## Ziele bei der Einführung von Social Media

- Zusammenarbeit zwischen den Mitgliedern der Universität stärken und eine Organisationskultur von Offenheit und Transparenz unterstützen
- Einsatz für verschiedene universitäre Handlungsfelder wie z. B. Lehre, Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit ermöglichen
- Identifizierung und Etablierung weiterer sinnvoller Social Media-Anwendungen, neben Blogs und Wikis
- Entwicklung von Angeboten zur Beratung, zur Fortbildung, zur Qualifizierung und zum Support

# Social Media an der FU: Rahmenbedingungen

## Rahmenbedingungen bei der Entwicklung der Strategie

- Internet und Web 2.0 eröffnen neue Möglichkeiten in Bezug auf die Art und Weise wie wir heutzutage arbeiten, lernen, lehren und forschen
- Social Media werden als Chance und als Bedrohung gesehen
- Komplexe Entscheidungsstrukturen in der Hochschule erfordern vielfältige Vorbereitungen und kluge, nachvollziehbare, rechtlich sichere Lösungen

## Fazit

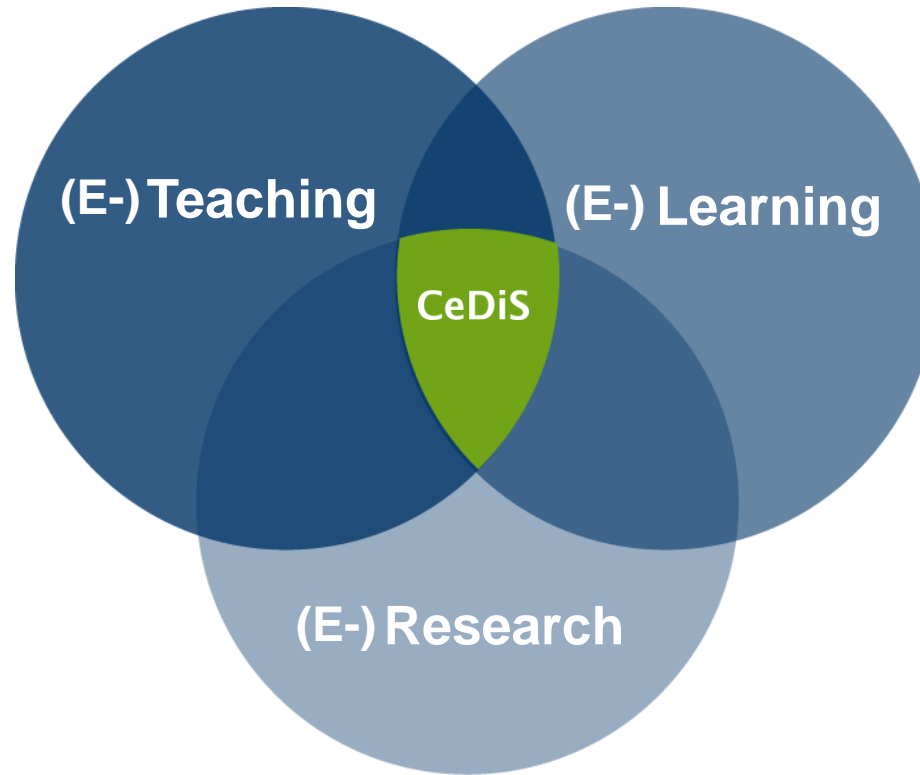
- Gründe der CeDiS-Leitung eine Social Media-Initiative an der FU zu initiieren waren u.a.: Gute Erfahrungen mit dem Projekt „FU-E-Learning“ zur Modernisierung der Lehre sowie der Trennung zentraler und dezentraler Auftritte bei Blogs und Wikis und der Qualitätspakt für Lehre

# 2.

## Das Center für digitale Systeme an der FU

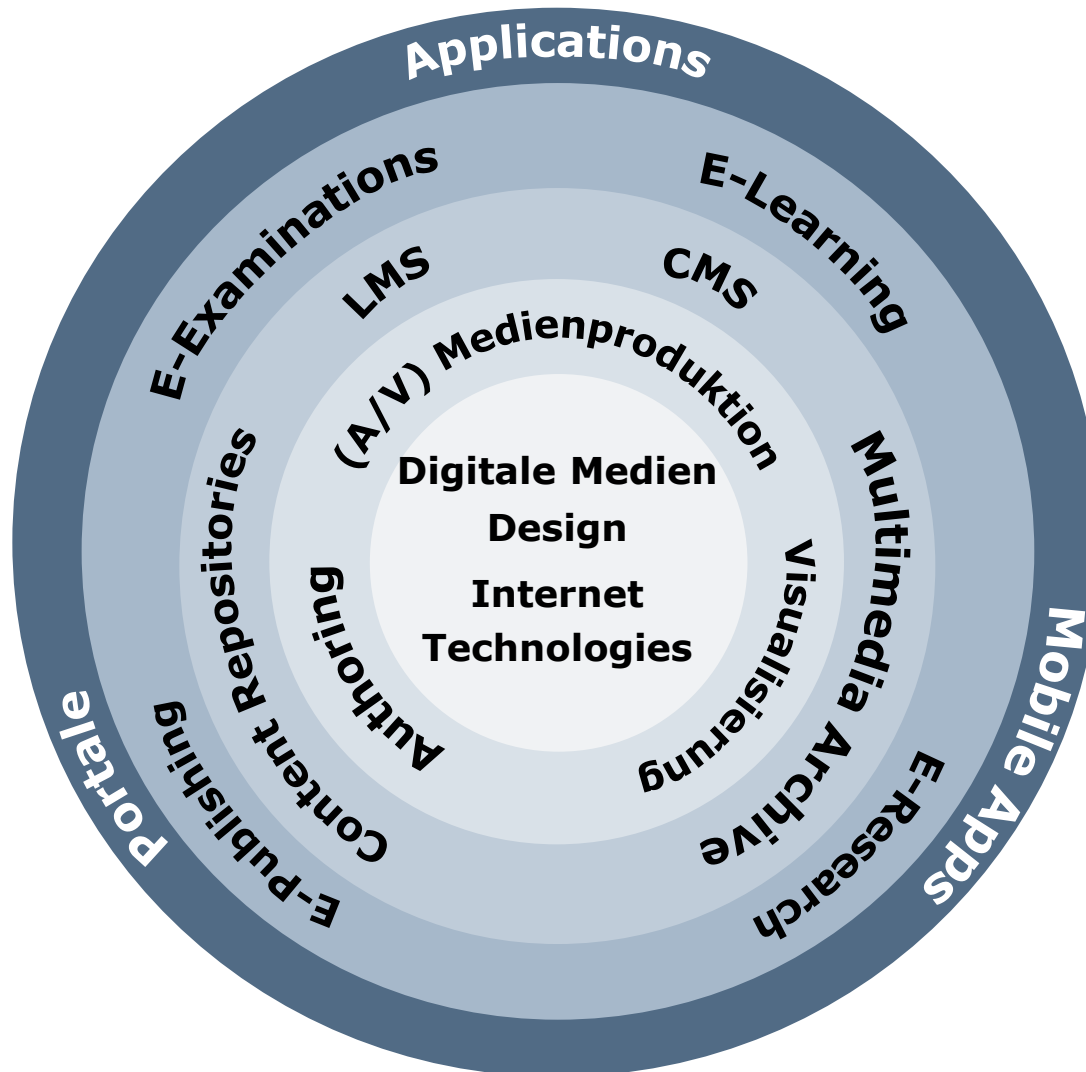
# Center für Digitale Systeme (CeDiS)

Excellent (E-) University





# Center für Digitale Systeme



# Center für Digitale Systeme: Schwerpunkte

## E-Learning

- Learning & Content Management Systems
- E-Learning 2.0
- Computergestützte Prüfungen
- Internes Förderprogramm
- FU auf iTunes U
- Unterrichtssoftware
- Fortbildung, Beratung, Support

## E-Research

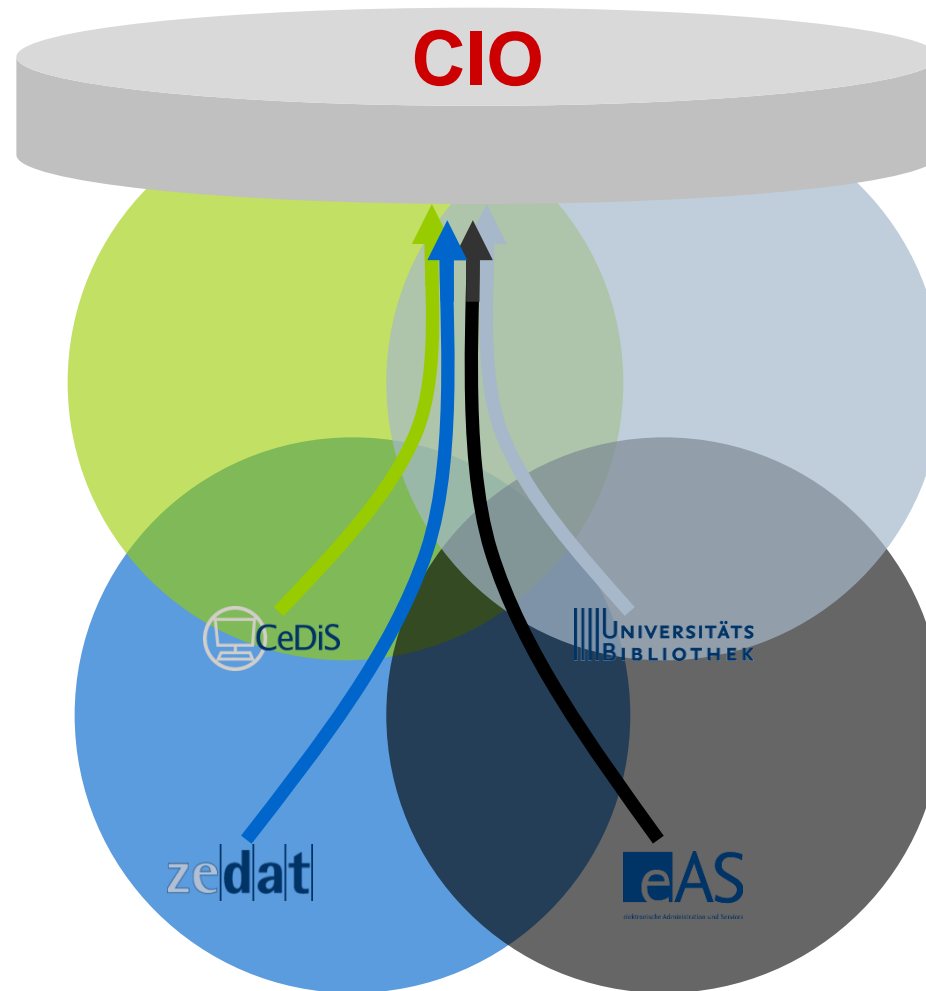
- Virtuelle Forschungsumgebungen (Online-Archive, Online-Enzyklopädie)
- Elektronisches Publizieren
- Open Access
- Web 2.0 (Blogs & Wikis)
- Semantisches Web

## Multimedia

- Corporate Design
- Web Design
- AV-Medienproduktionen
- Visualisierungen
- Animationen
- Digitaldruck
- Mobile Anwendungen

**CeDiS Budget: 35-60% aus Forschungsförderungen (BMBF, DFG, EU, Stiftungen)**

# Freie Universität: Informationstechnologie



# E-Learning: Meilensteine



2003: Einführung des zentralen Learning Management Systems „Blackboard“ und des E-Learning Förderprogramms



2005-2008: „FuEL“ – BMBF gefördertes Projekt zur Unterstützung des E-Learning als wesentlicher Bestandteil der Lehre in allen Fachbereichen (Weiterbildung in Multimedia und methodologische Kompetenz)



2007: Einführung computergestützter Prüfungen



2008/2009: Anfängliche Einrichtung der FU-Blogs und Wikis

2012-2016: „LEON – Learning Environments Online“ als Teil des BMBF-Projektes „Support“ (Blended und Mobile Learning, E-Learning 2.0, Fortbildung und Support für Lehrende, etc.)



2013: Eröffnung des E-Examination Centers (151 PC-Prüfungsplätze)



2013/2014: Erstes „Massive Online Course“ (MOC) in Erziehungswissenschaften (Online-Vorlesung)

# E-Research: Meilensteine



2006: Abschluss des Lizenzvertrags mit der USC Shoah Foundation - ermöglicht den Zugang zur „Visual History Archive“ (erste europäische Universität)



2009: Freischaltung des Online-Archivs „Zwangsarbeit 1939-1945“



2010: Abschluss eines Lizenzvertrags mit der Association of Jewish Refugees – ermöglicht den Zugang zum Archiv „Refugee Voices“ (erste deutsche Universität)



2014: Freischaltung der Online-Enzyklopädie „1914-1918“  
Berlin Center for Genomics in Biodiversity Research, eine gemeinsame Initiative von sechs Institutionen aus Berlin und Brandenburg



# E-Publishing: Meilensteine



2003: Einrichtung des Dokumenten-Servers (Universitätsbibliothek) für die Publikation wissenschaftlicher Arbeiten Universitätsangehöriger



2006: Unterschrift der „Berliner Erklärung über den offenen Zugang zu wissenschaftlichem Wissen“



2008/2012: Bereitstellung der Open-Source-Software für elektronisches Publizieren und Redaktion: „OpenJournal Systems“ (OJS) und „Open Monograph Press“ (OMP)



2012: Einrichtung eines Open Access Publikationsfonds (gefördert durch die DFG 2012-2015, verlängert durch die FU ab 2016)

2012: Berufung eines Open-Access-Beauftragten an der Freien Universität Berlin

# 3.

## Social Media-Strategie

# Strategie

- Eine Strategie für verschiedene universitäre Handlungsfelder
- Social Media für Hochschulkommunikation und Öffentlichkeitsarbeit
  - Förderung eines neuen Kommunikations- und Kooperationsverständnisses im akademischen Alltag
  - Stärkung der Zusammenarbeit zwischen den Mitarbeiter/innen
  - Unterstützung einer Organisationskultur der Offenheit und Transparenz
- Social Media für Lehre und für Forschung
  - Förderung einer veränderten Lehr- und Lernkultur
  - Unterstützung neuer Möglichkeiten der Kommunikation und Kollaboration



# Die Freie Universität im Social Web

## Ausarbeitung eines Regelwerks

- zur Erläuterung der Verantwortlichkeiten bei der Kommunikation im Social Web
- zur Reduzierung von Risiken im Umgang mit sozialen Medien

## Bestandteile des Regelwerks

- Grundregeln und Leitlinien
- Vorgaben zur Gestaltung und Redaktion
- Hinweise zu Datenschutz und Recht

## Support

- Beratung
- Informationsveranstaltungen, Fortbildungen in Präsenz und online

# 4.

## Social Media-Praxis

# Lehre

## Gründe für die Beschäftigung mit Social Media

- Qualitativ hochwertige Hochschullehre
- Aktuelle Hochschuldidaktik
  - Wandel von einer eher dozentenorientierten Lehre zur einer lernerorientierten Lehre
  - Ziele: Aktivierende, kollaborative Lernformen, selbstgesteuertes und selbstorganisiertes Lernen
- Projekt “Learning Environments Online (LEON)”
  - Tool Portfolio erstellen
  - FU-Systeme (Blogs, Wikis) und additiv externe Dienste

# Qualifizierungen

Vermittlung von Kenntnissen und Fertigkeiten im Umgang mit Social Media

- Akademische Medienkompetenz fördern
- Fokus: Didaktik und Lehrpersönlichkeit, handlungsorientiertes Lernen
- Kompetente Auswahl von Tools ermöglichen
- Sensibilisierung für rechtliche Rahmenbedingungen wie Datenschutz, etc.
- Lernen anhand von Good Practice-Beispielen
- Zielgerichtete Ausarbeitung eigener Lehrzenarien
- Curriculare Einbettung ermöglichen



# Qualifizierung

## Formate zum formalen und informellen Lernen

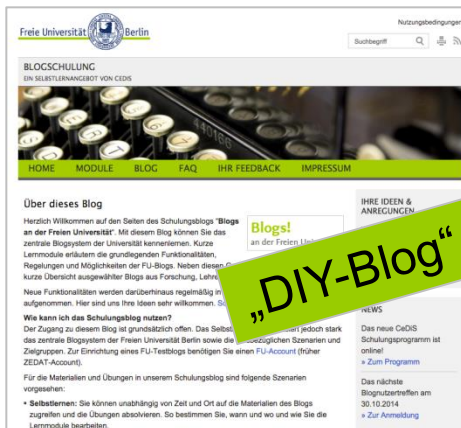
- Schulungen und Workshops
- Mehrmonatige Fortbildung: Web 2.0 in Lehre und Forschung
- Online-Lernmaterialien
- Nutzertreffen



Programm

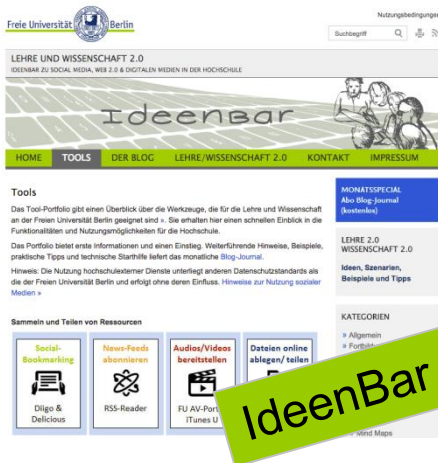
## Beispiele für Angebote

- FU-Wiki: <http://wikis.fu-berlin.de>
- FU-Blog: <http://blogs.fu-berlin.de/blogschulung/>
- Fortbildungsblog: <https://blogs.fu-berlin.de/fortbildung>
- CeDiS-Slideshare-Kanal: [http://de.slideshare.net/fub\\_cedis](http://de.slideshare.net/fub_cedis)



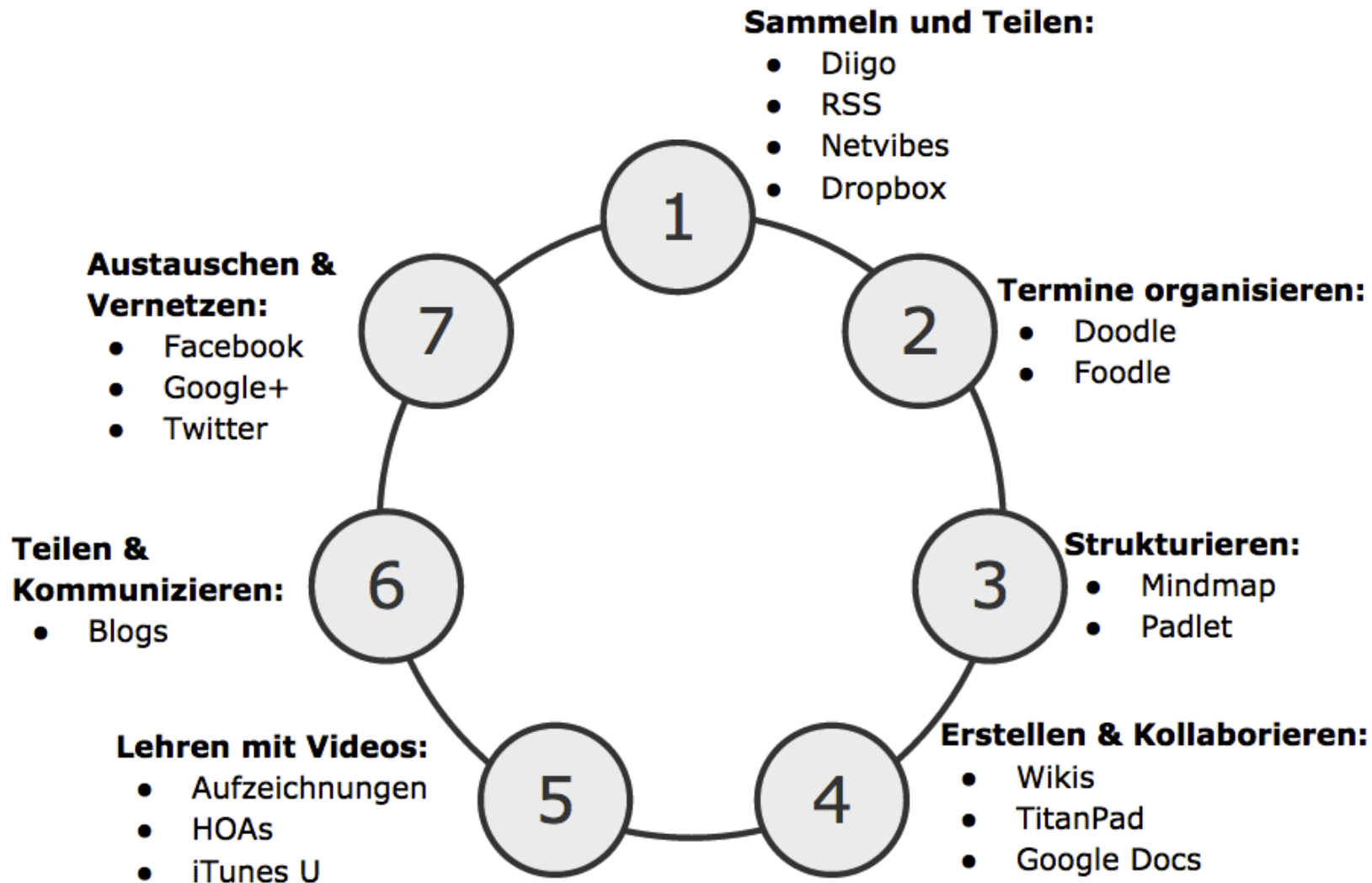
„DIY-Blog“

# Qualifizierung



- Social Media Café
  - InfoBar: Web Desktop, <http://www.netvibes.com/infobar#Home>
  - IdeenBar: FU-Blog mit Blog-Journal zum Abonnieren, <https://blogs.fu-berlin.de/ideenbar/>
  - LinkBar: Social Bookmark-Sammlung, <https://www.diigo.com/user/linkbar>
  - LernBar: FU-Dienste in Kombination mit externen Diensten, z. B. [http://www.netvibes.com/infobar#Teaching\\_Lab](http://www.netvibes.com/infobar#Teaching_Lab)
  - AustauschBar: Wiki zum Austausch und zur Vernetzung für Nutzer/innen von Social Media in der Lehre

# Social Media Anwendungen



# Praxisbeispiel: Culpanet

**Sammeln und Teilen**

**Austauschen & Vernetzen**

- Facebook
- Twitter

**Termine organisieren**

**Blackboard**

- Skript
- Test
- ...

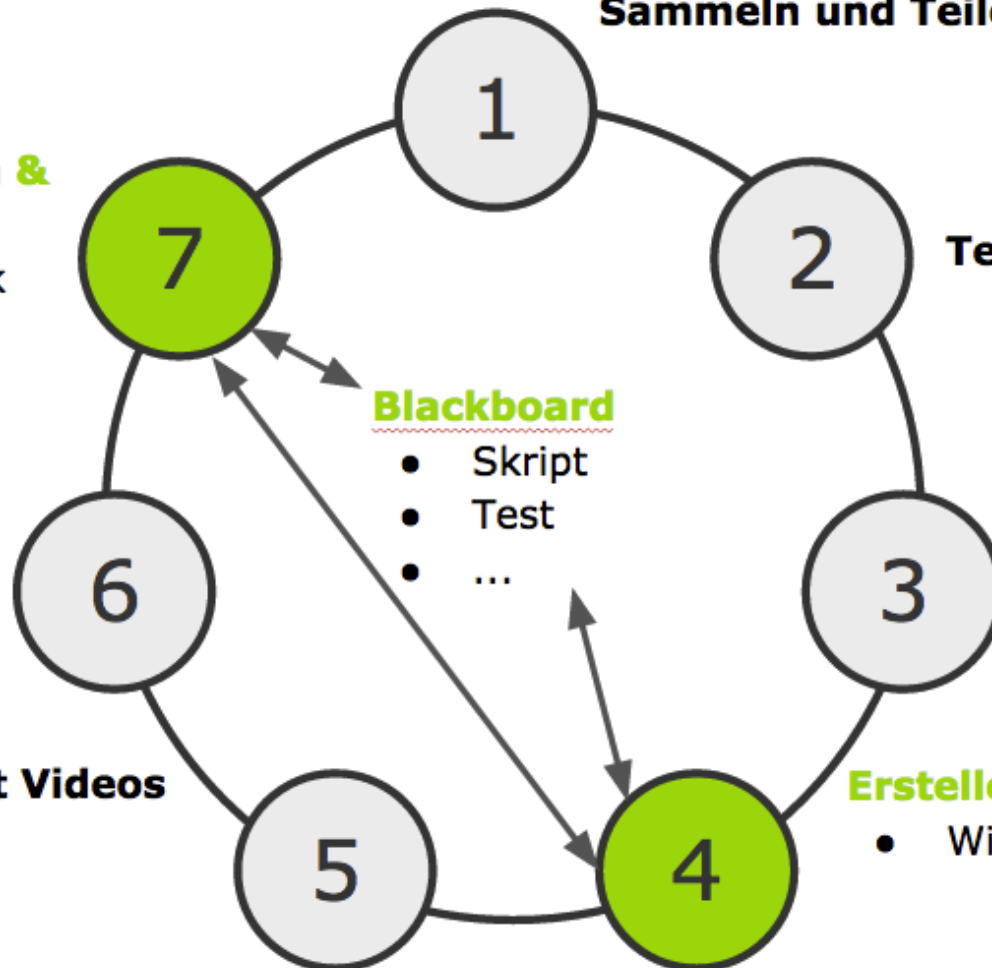
**Strukturieren**

**Erstellen & Kollaborieren**

- Wiki

**Teilen & Kommunizieren**

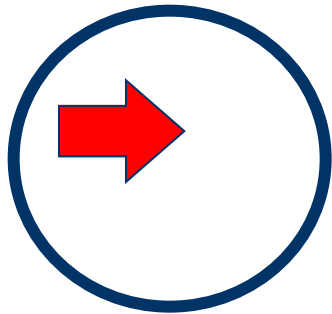
**Lehren mit Videos**



[Projektbeschreibung](#) und Präsentation zum Thema: „[E-Learning im Schuldrecht](#)“



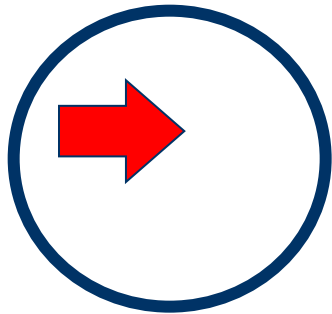
# Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit



## Die Freie Universität auf Facebook

- Zentraler Auftritt im Corporate Design bei [Facebook](#)
- Für Studierende, Studieninteressierte, Alumni
- Mit Infos zu Veranstaltungen, Neuigkeiten aus der Forschungswelt, Inhalten aus dem Online-Magazin campus.leben
- Ziele: Traffic auf eigene Website und universitätseigene Publikationen erhöhen
- Identifikation mit der Universität, Stärkung des Gemeinschaftsgefühls

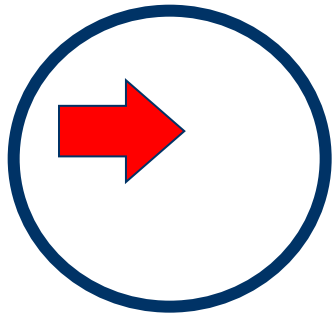
# Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit



## Die Freie Universität auf Twitter

- Zentraler Auftritt seit Herbst 2013 bei [Twitter](#)
- Kommunikation mit Journalist/innen, Kooperationspartner/innen aus Wissenschaft und Politik, ...
- Pressemitteilungen, wissenschaftliche Expertendienste, Veranstaltungshinweise, Stellenanzeiger
- Aktuelle Infos, direkter Dialog

# Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit



## Dezentrale Auftritte

- Für Fachbereiche, Institute, Einrichtungen der Freien Universität
- Eigenverantwortlich mit Zielgruppen themenspezifisch kommunizieren
- Beispiele
  - [Twitter-Kanal des Center für Digitale Systeme](#)
  - [Gemeinsamer FU-Blog der Bibliotheken der Freien Universität Berlin](#)

# 5.

## Fortschritte & Hindernisse

# Fortschritte und Hindernisse

- Wissenschaftler, Lehrende und Mitarbeiter/innen sind offen und interessiert
- Fortbildungen sind gut besucht, positives Feedback
- Teilnehmer/innen entwickeln kreative Ideen-Konzepte
- Mehr Betreuung und persönliches Coaching wird gewünscht
- Tendenz: „Traditionell“ geschlossene Hochschulen werden sich in Richtung soziale Medien öffnen
- Die „Harmonie“ zwischen den Vorgaben der Hochschule und den Möglichkeiten zur Nutzung sozialer Medien herzustellen, verursacht durchaus Schwierigkeiten

**Danke !**

**[Nicolas.Apostolopoulos@cedis.fu-berlin.de](mailto:Nicolas.Apostolopoulos@cedis.fu-berlin.de)**

**[Nicole.Bauch@cedis.fu-berlin.de](mailto:Nicole.Bauch@cedis.fu-berlin.de)**