

Mai 2019



© Lina Nguyen

Was ist Hochschulbildung (im digitalen Zeitalter)?

Prof. Dr. Sönke Knutzen
TUHH

Digitale Disruption

Schöne neue digitale Welt

Digitale Disruption



**Erhaltende
Innovation**

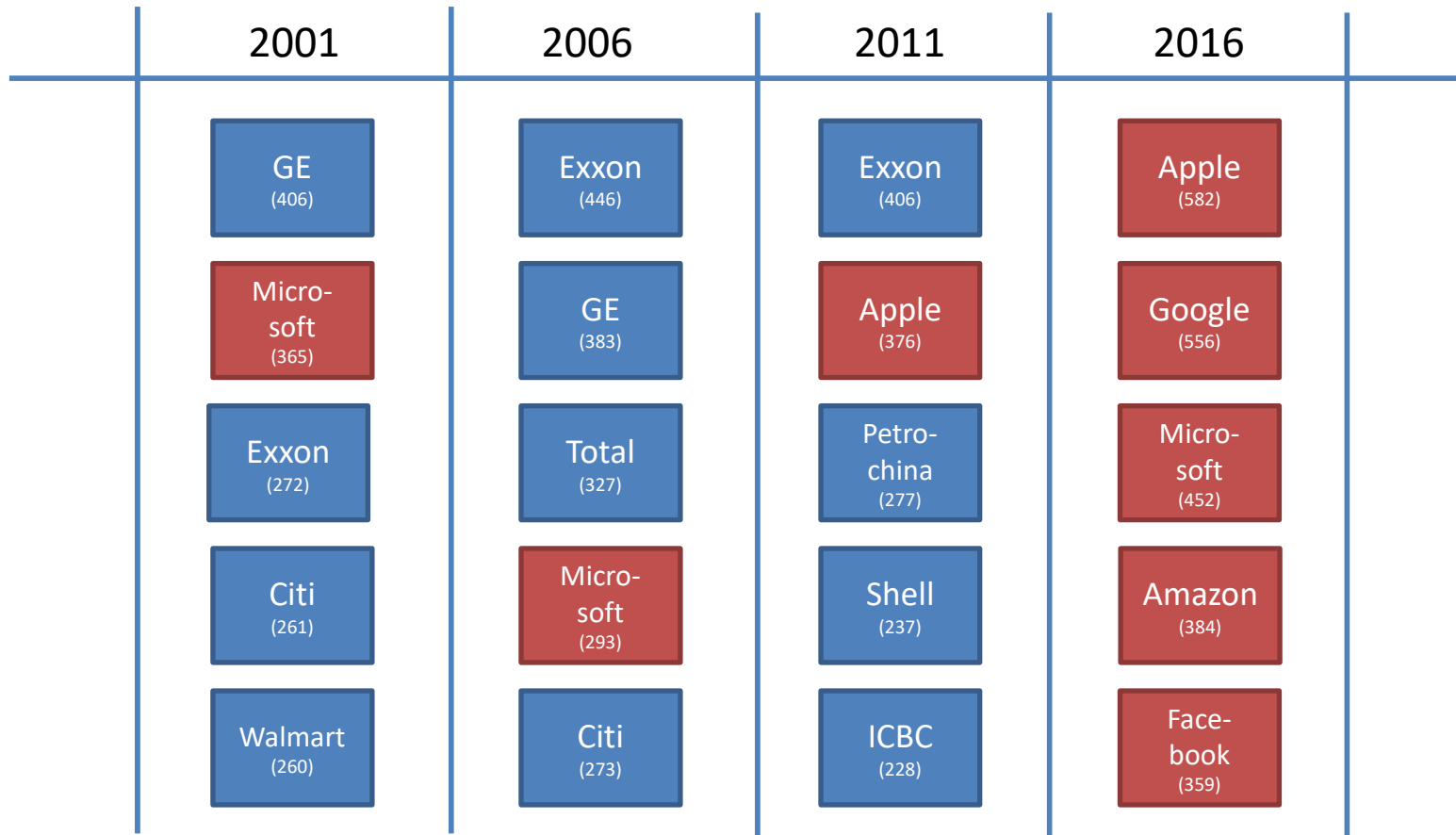


**Disruptive
Innovation**

Streaming
(Spotify, AppleMusic, etc.)

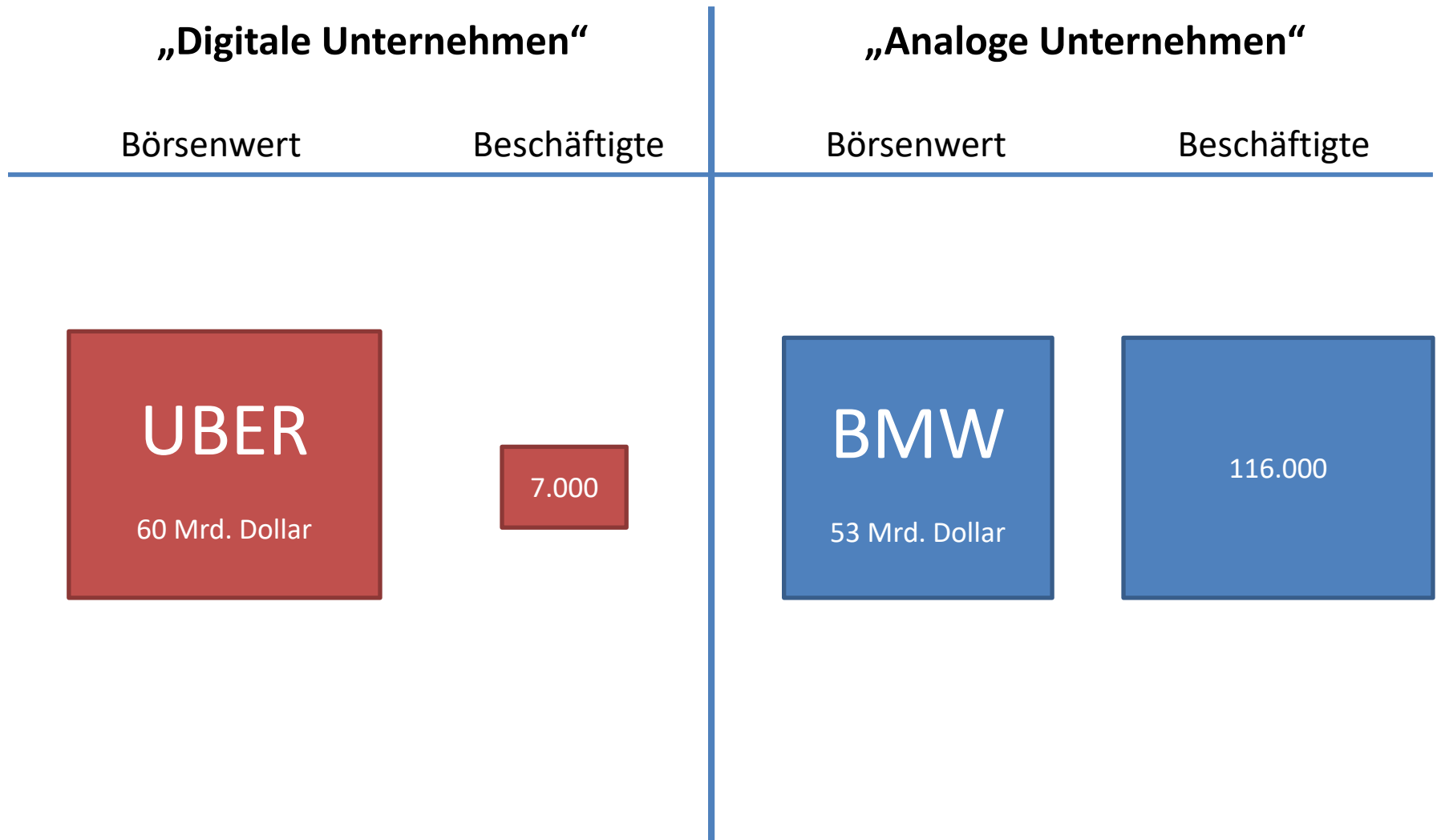
Veränderung der Märkte

Unternehmen mit den größten Börsenwerten



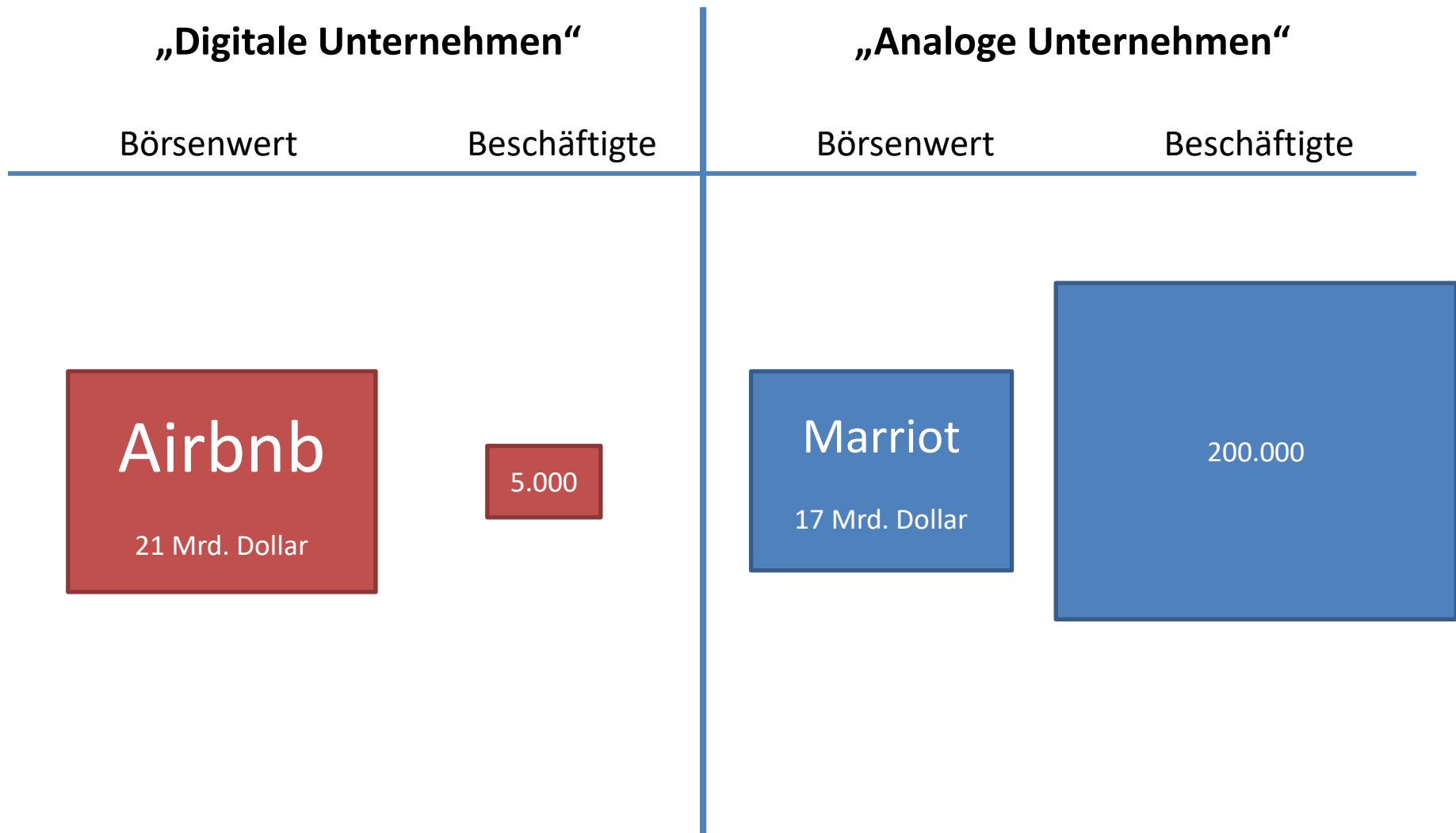
FAZ Sonntagszeitung, 23.04.2017

Veränderung der Märkte



FAZ Sonntagszeitung, 23.04.2017

Veränderung der Märkte



FAZ Sonntagszeitung, 23.04.2017

Veränderung der Märkte

„Digitale Unternehmen“

„Analoge Unternehmen“

Börsenwert

Beschäftigte

Börsenwert

Beschäftigte

Facebook

359 Mrd. Dollar

12.700

Walt Disney

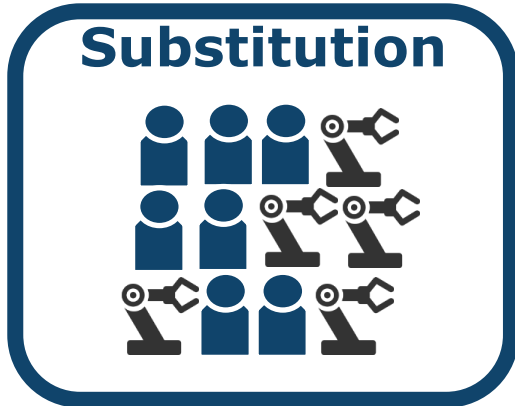
156Mrd. Dollar

185.000

FAZ Sonntagszeitung, 23.04.2017

Veränderung der Beschäftigung

Frey/Osborne (2013)
(Substitute for labour)



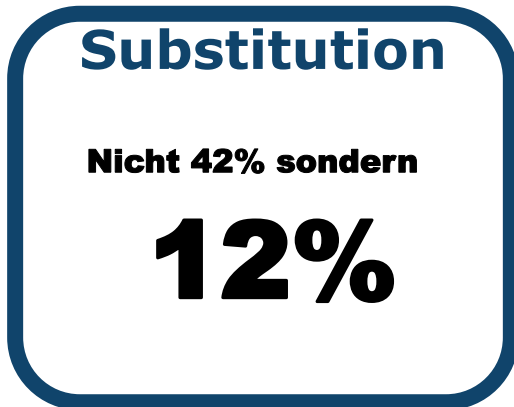
Goos/Manning (2003)
(Lousy and Lovley Jobs)



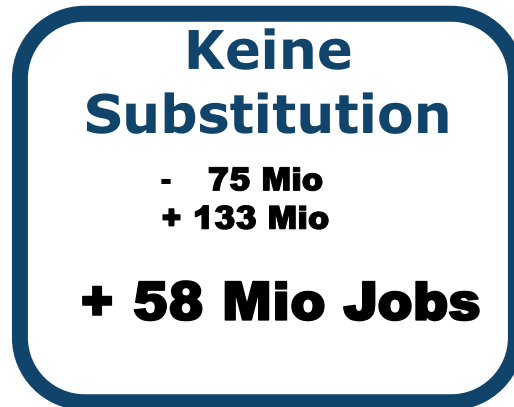
Zuboff (1988)
(Better jobs at every level)



ZEW-Studie (2015)

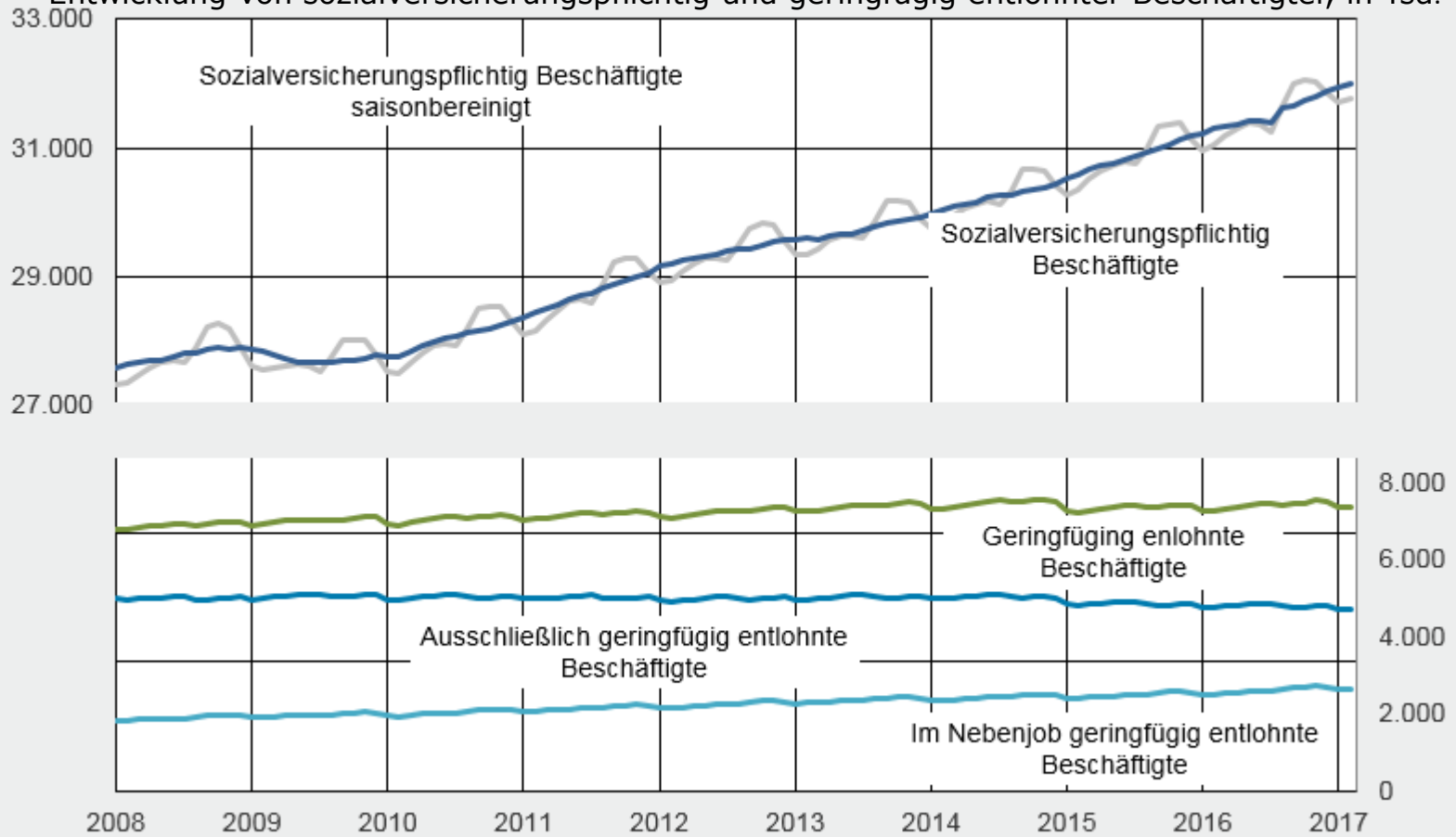


WEF-Studie (2018)

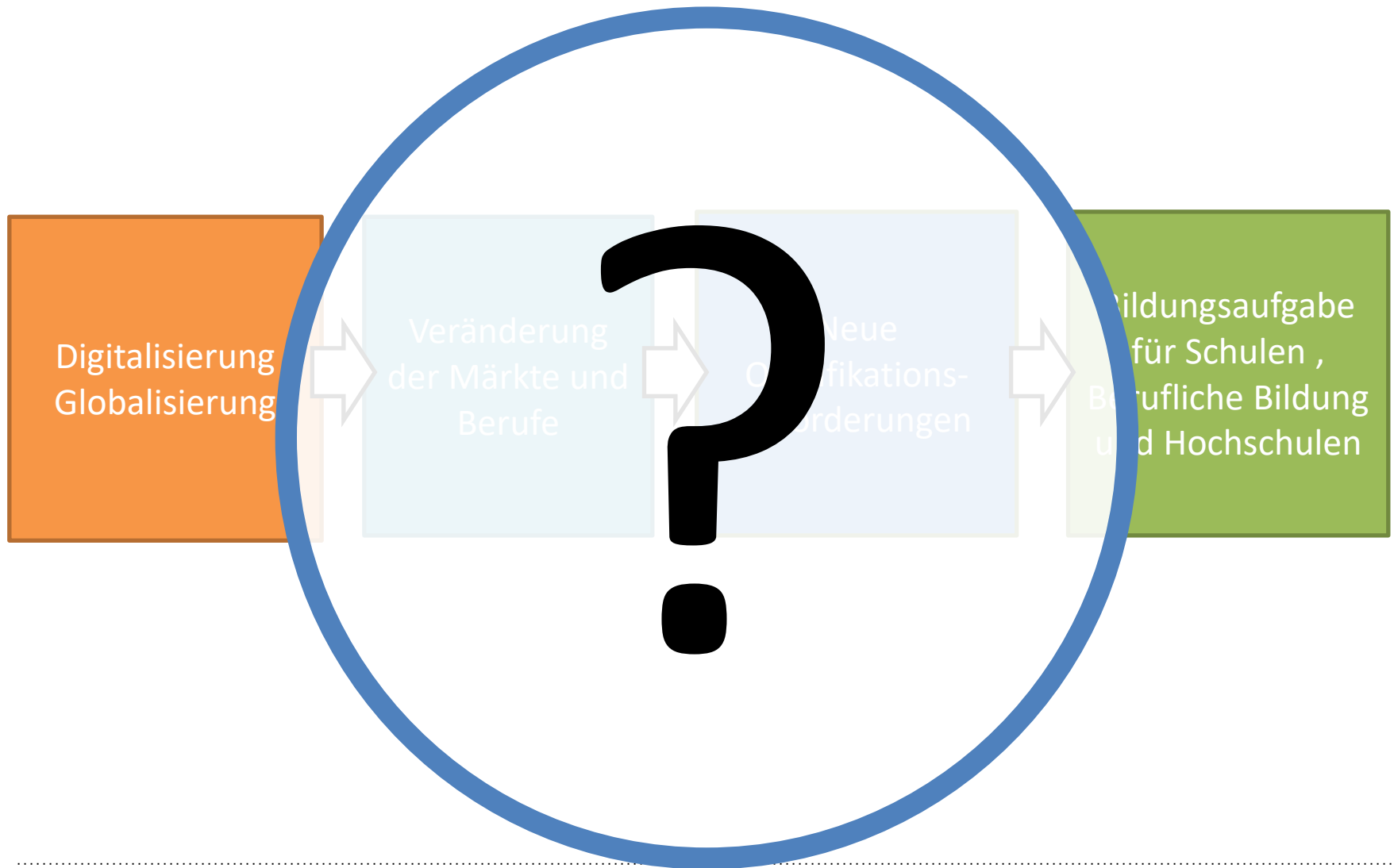


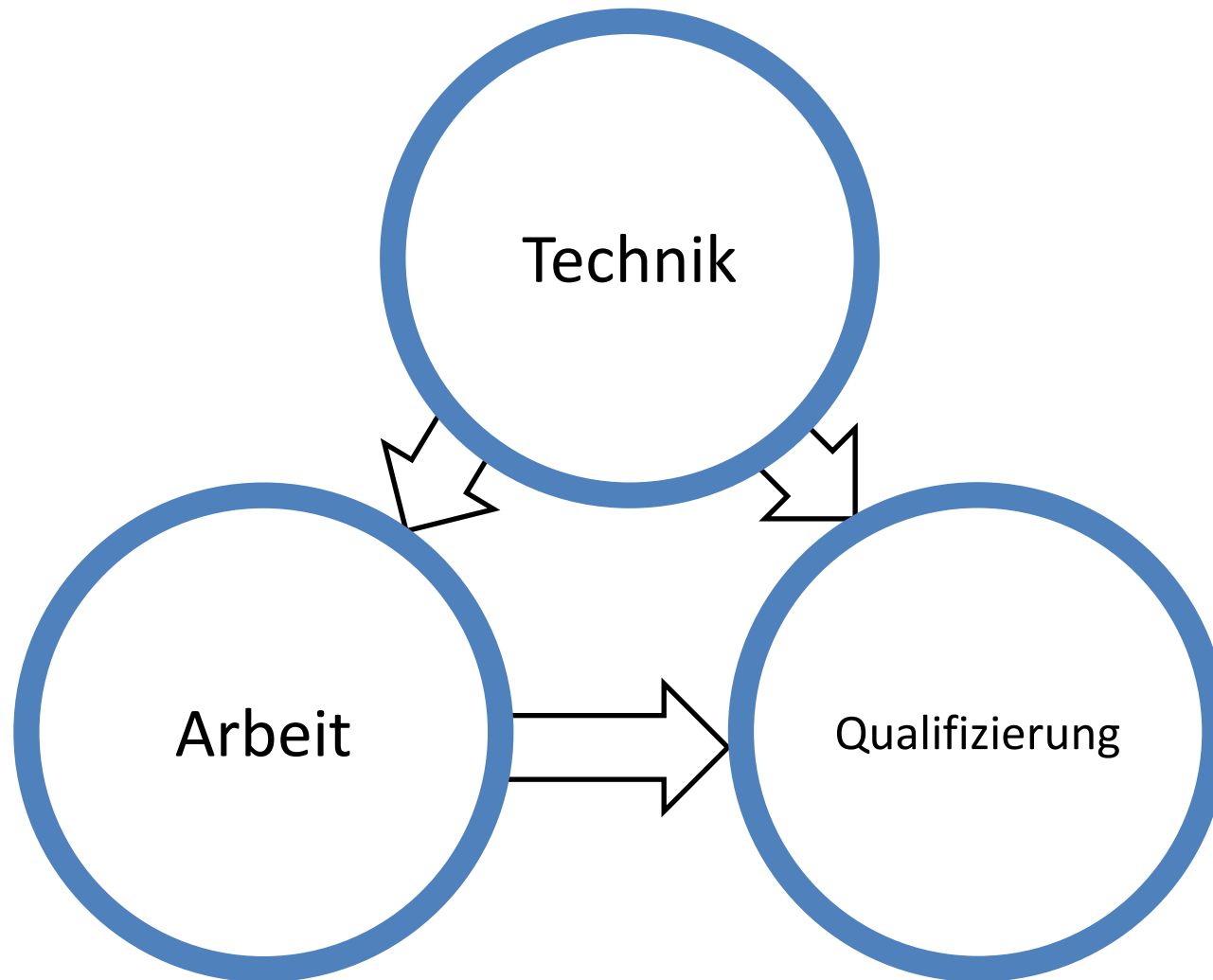
in Anlehnung an Hirsch-Kreinsen 2017, ergänzt um Studien des Zentrums für europäische Wirtschaftsforschung (2015) und World Economics Forum (2018)

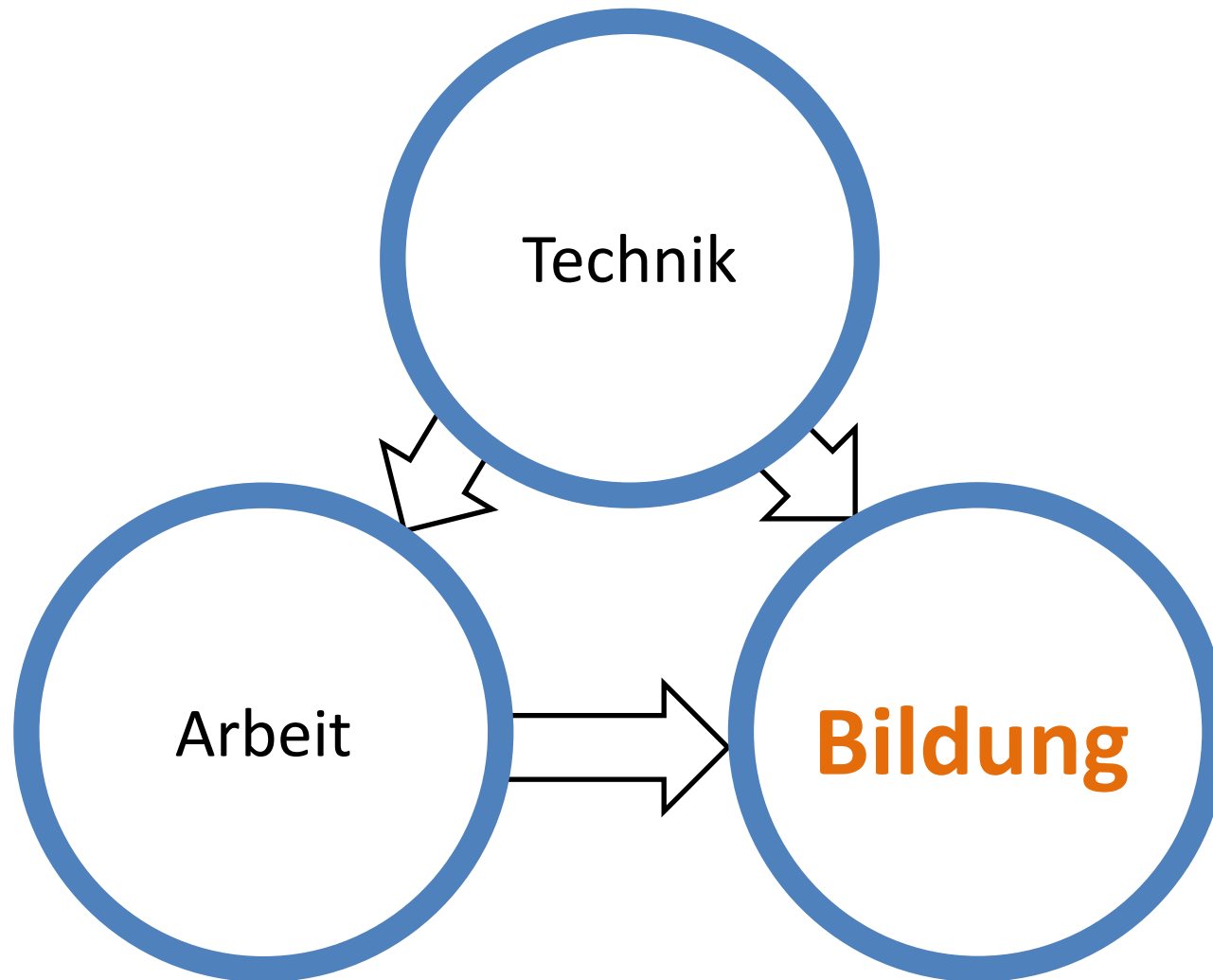
Entwicklung von sozialversicherungspflichtig und geringfügig entlohnter Beschäftigter, in Tsd.

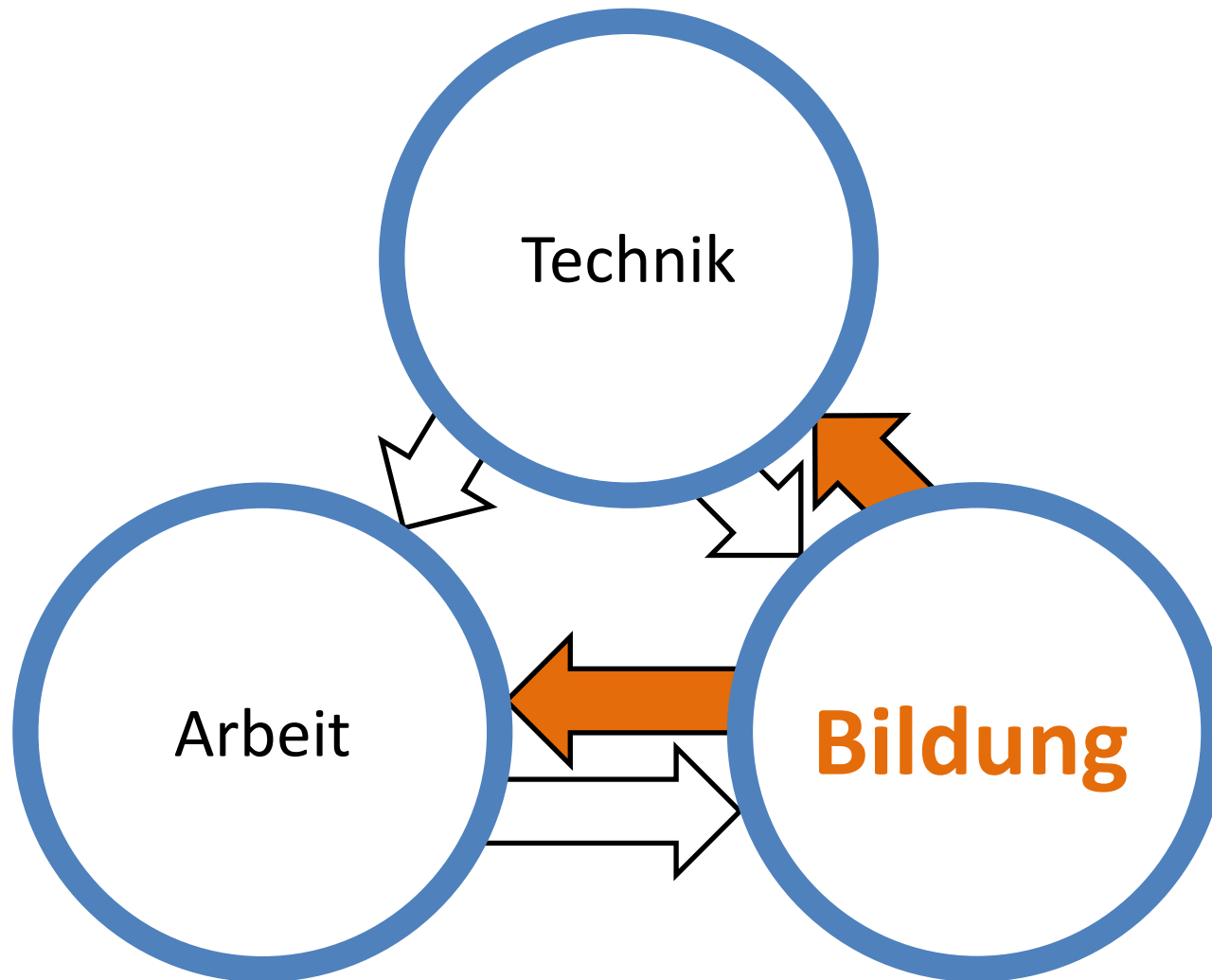


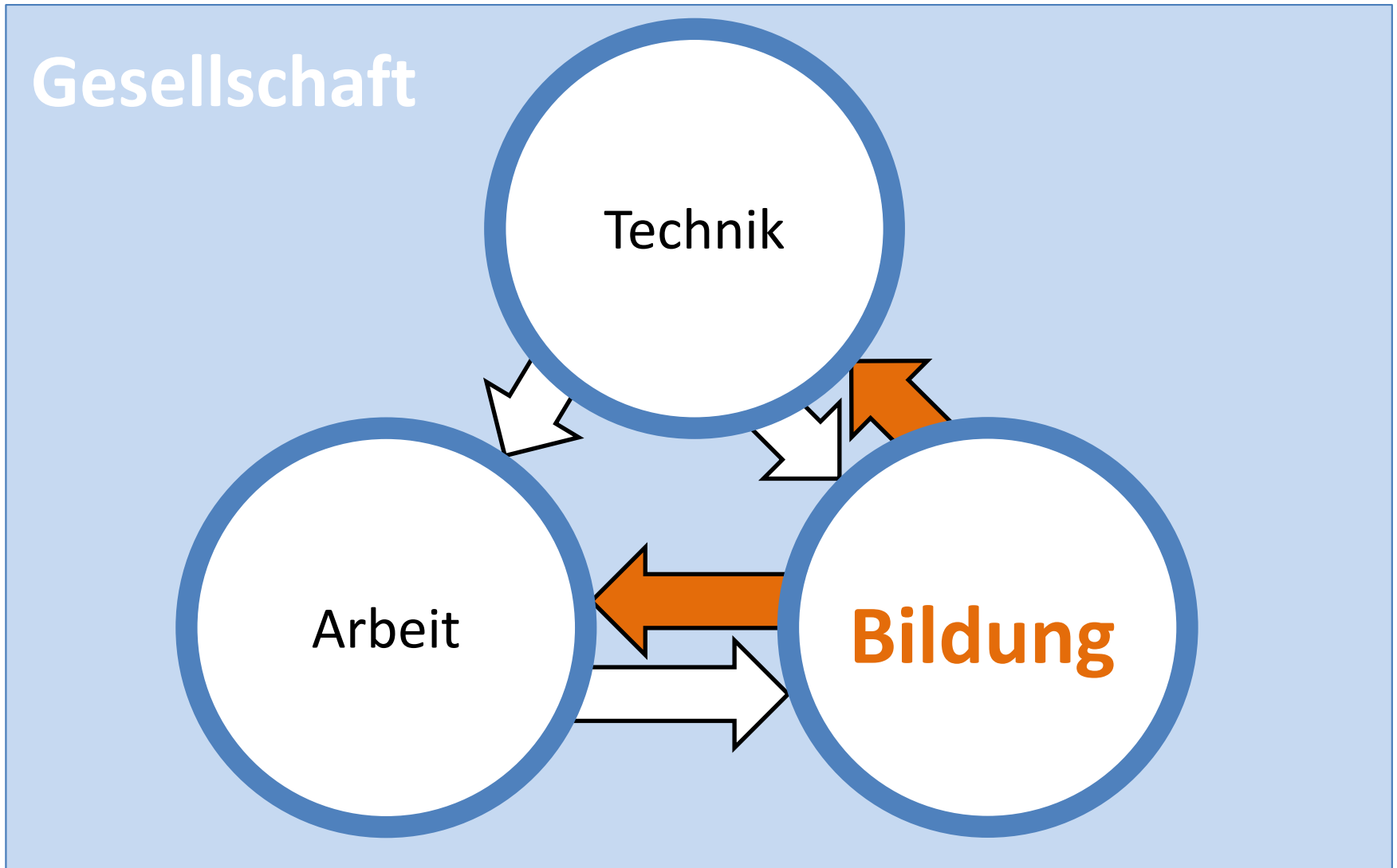
Aufgaben der Hochschulen











BILDUNGS-
Aufgabe der
Hochschule!

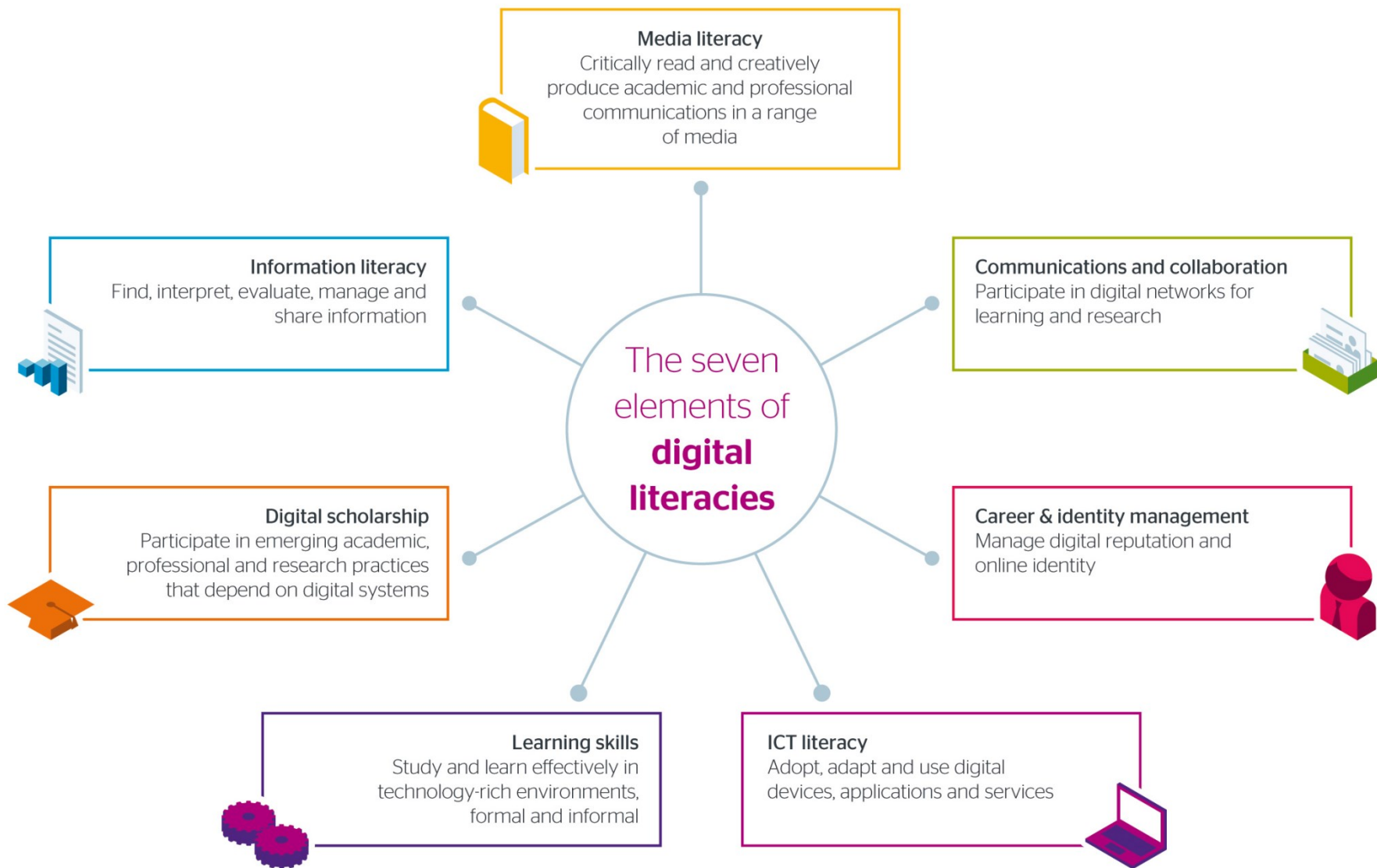
Bildung in der digitalen Welt Strategie der Kultusministerkonferenz



Digitalisierung zur Verbesserung
des Lernens

Bildung für eine digitalisierte
Lebens- und Arbeitswelt





Was ist zu tun?

3 Handlungsfelder



Technik
Service



Infrastruktur



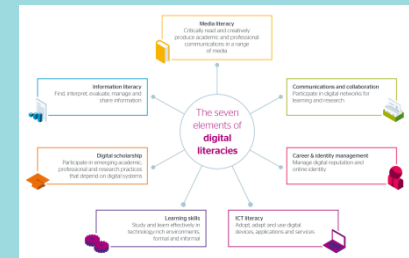
Geräte
Regelungen

3 Handlungsfelder

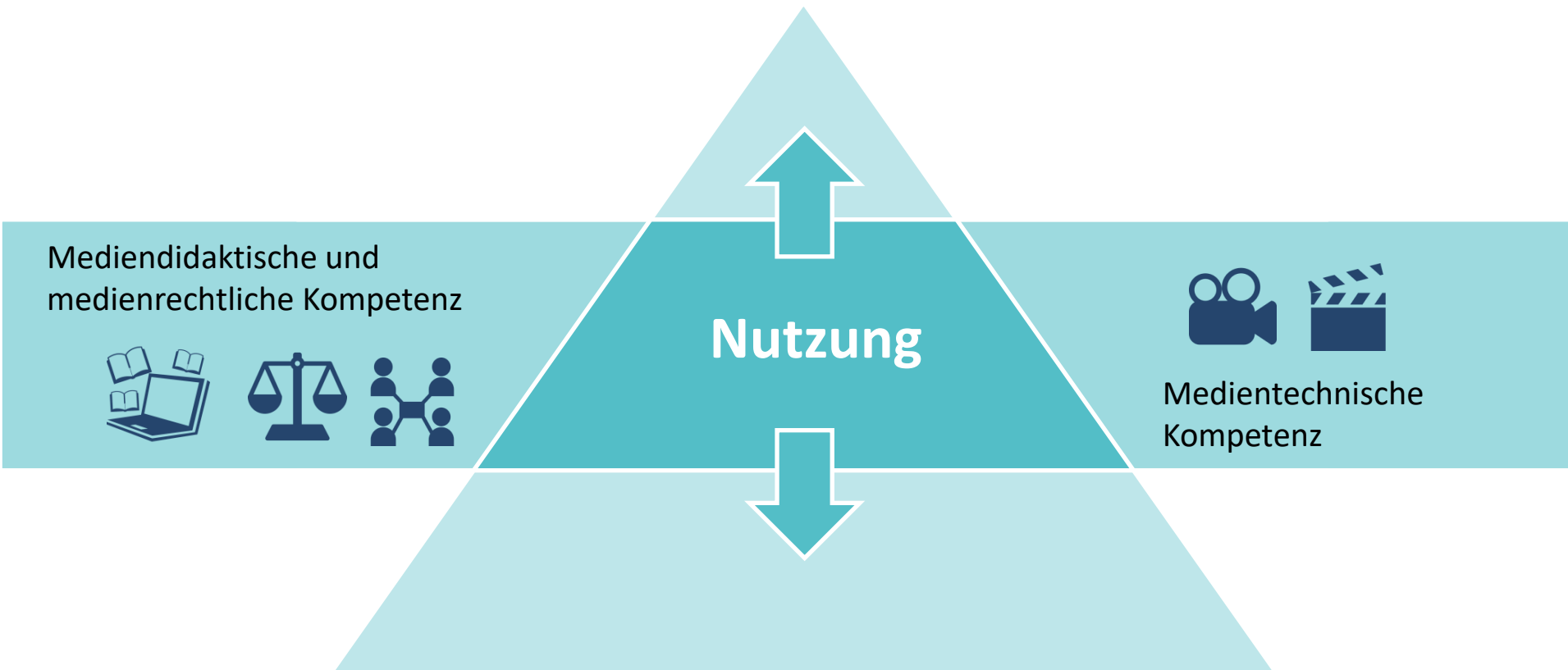
Vorbereitung auf eine digitalisierte Lebens- und Arbeitswelt



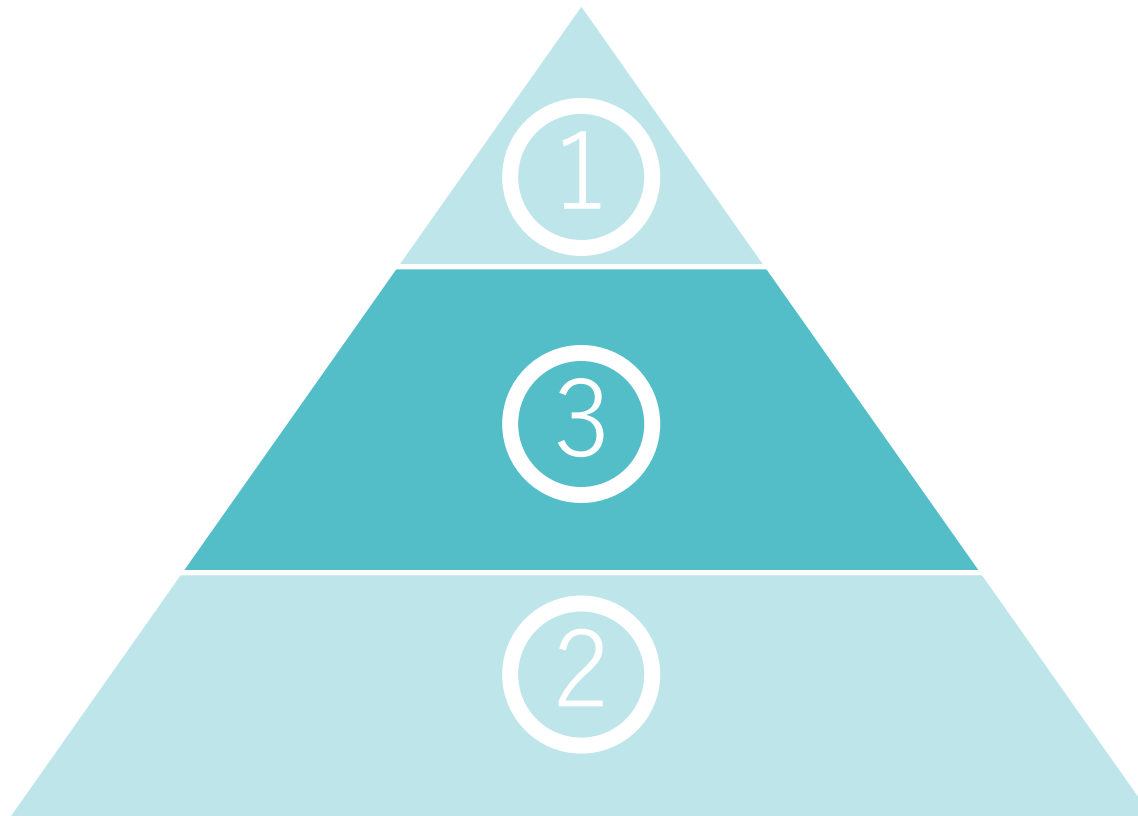
Nutzen



3 Handlungsfelder



Organisationsentwicklung als Prozess



Neue Herausforderungen

Zugang zu Wissen

Organisation akademischer Lernprozesse

Marktzugang durch Zertifikate

Zugang zu Wissen

Organisation akademischer Lernprozesse

Marktzugang durch Zertifikate

Bild von pixel2013 auf Pixabay

Mitmachen

? !

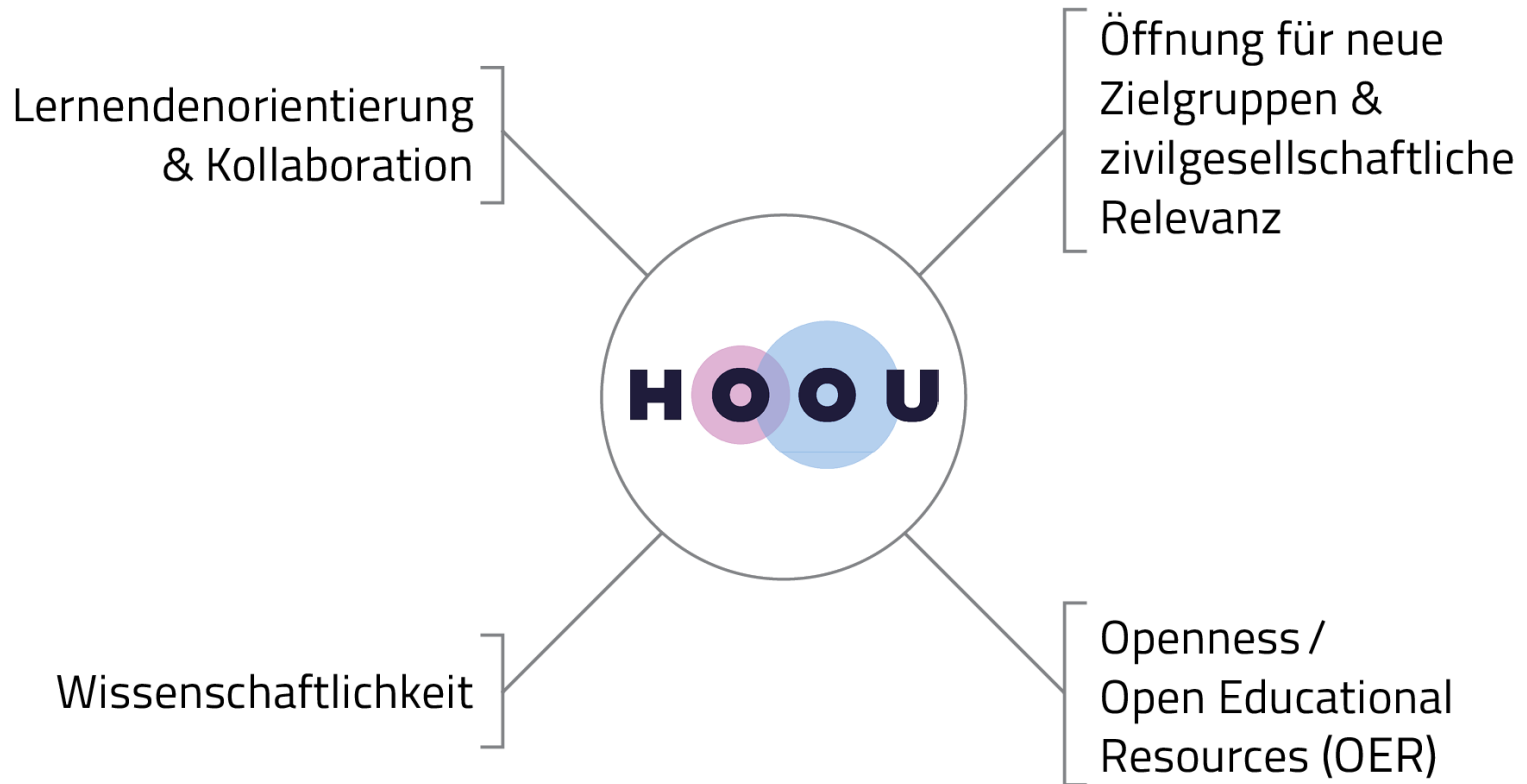


H O O U let

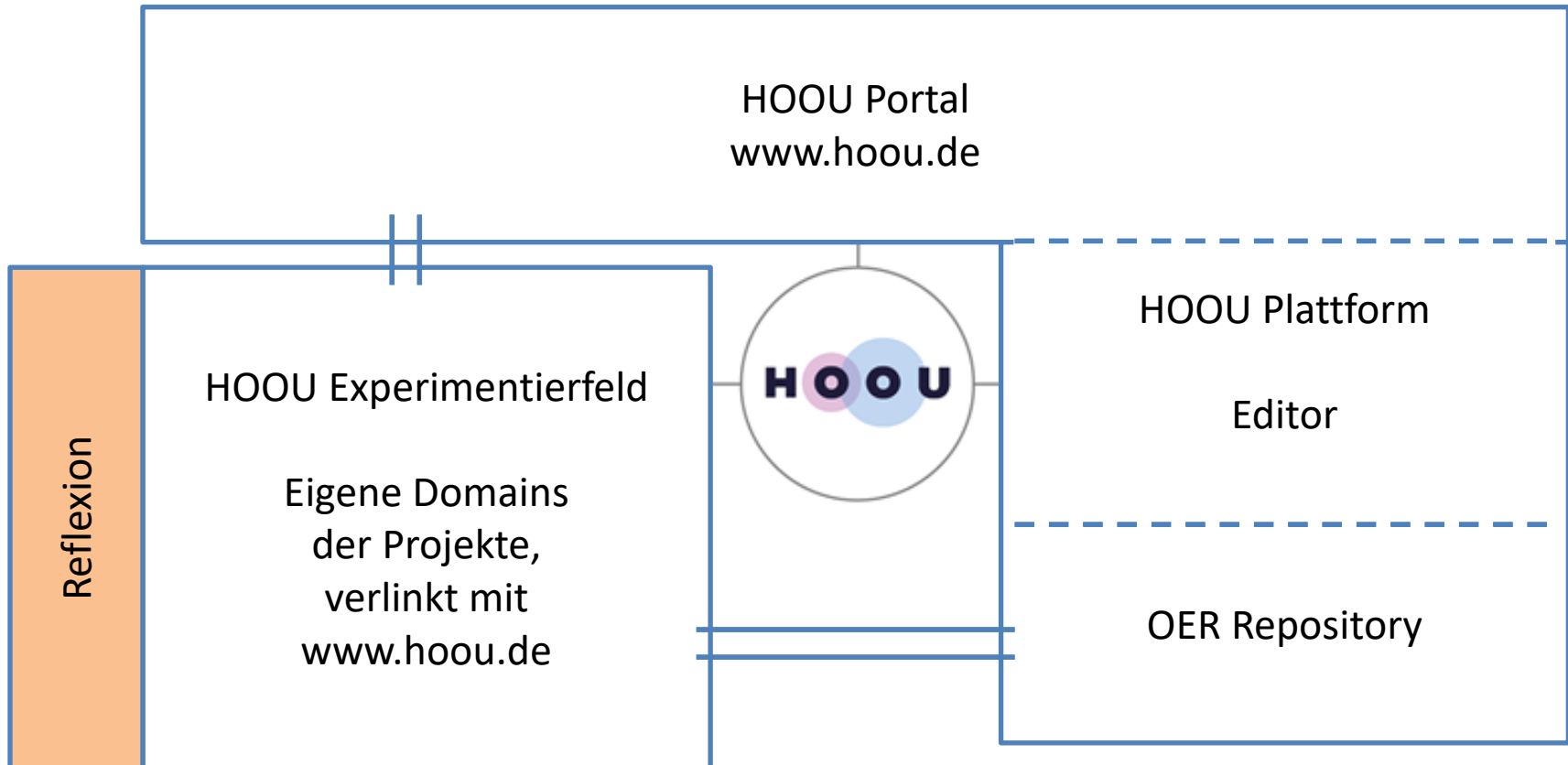
the .docs out!

H O O U

Der Markenkern der HOOU



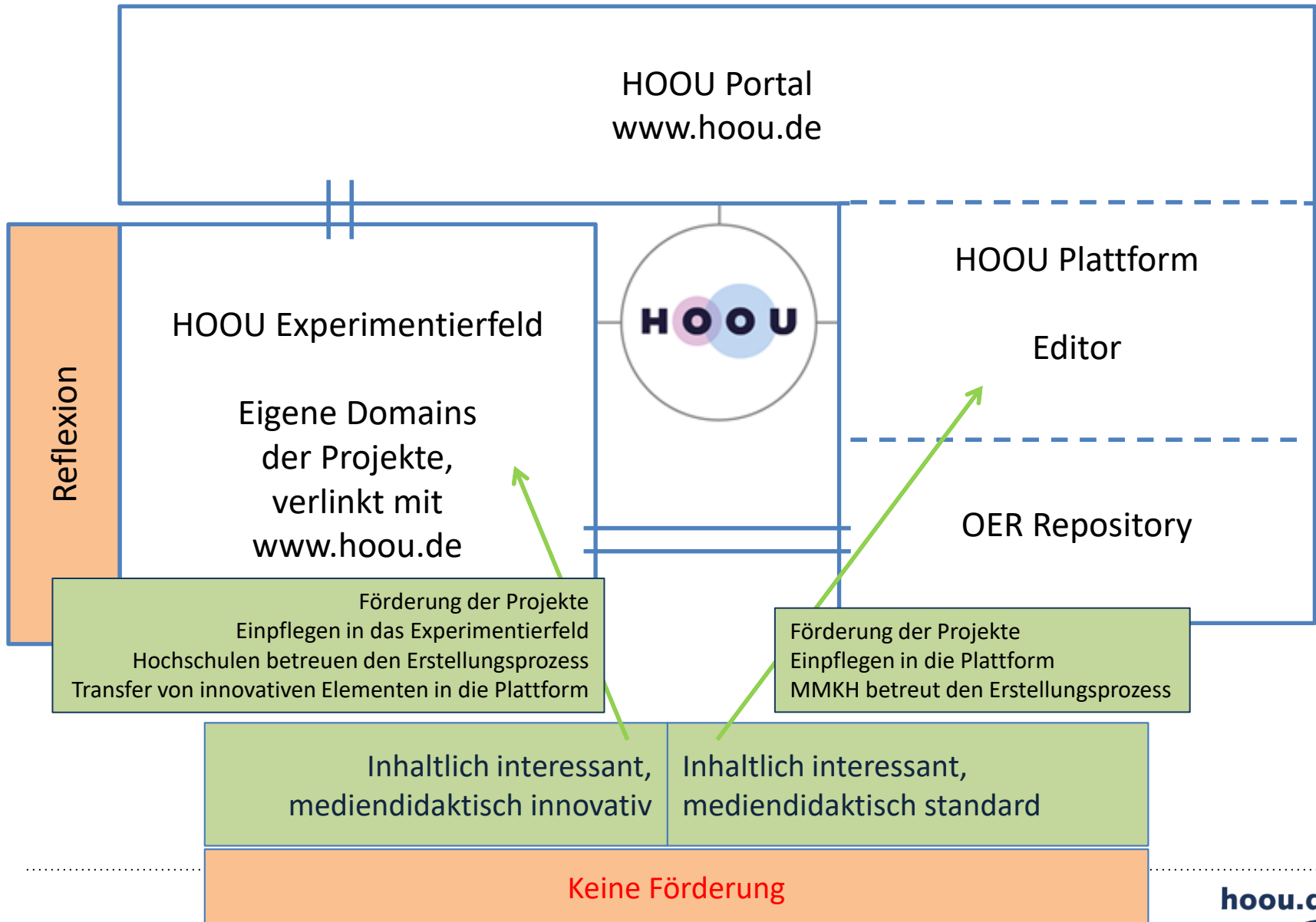
Konzeption und Technik der HOOU



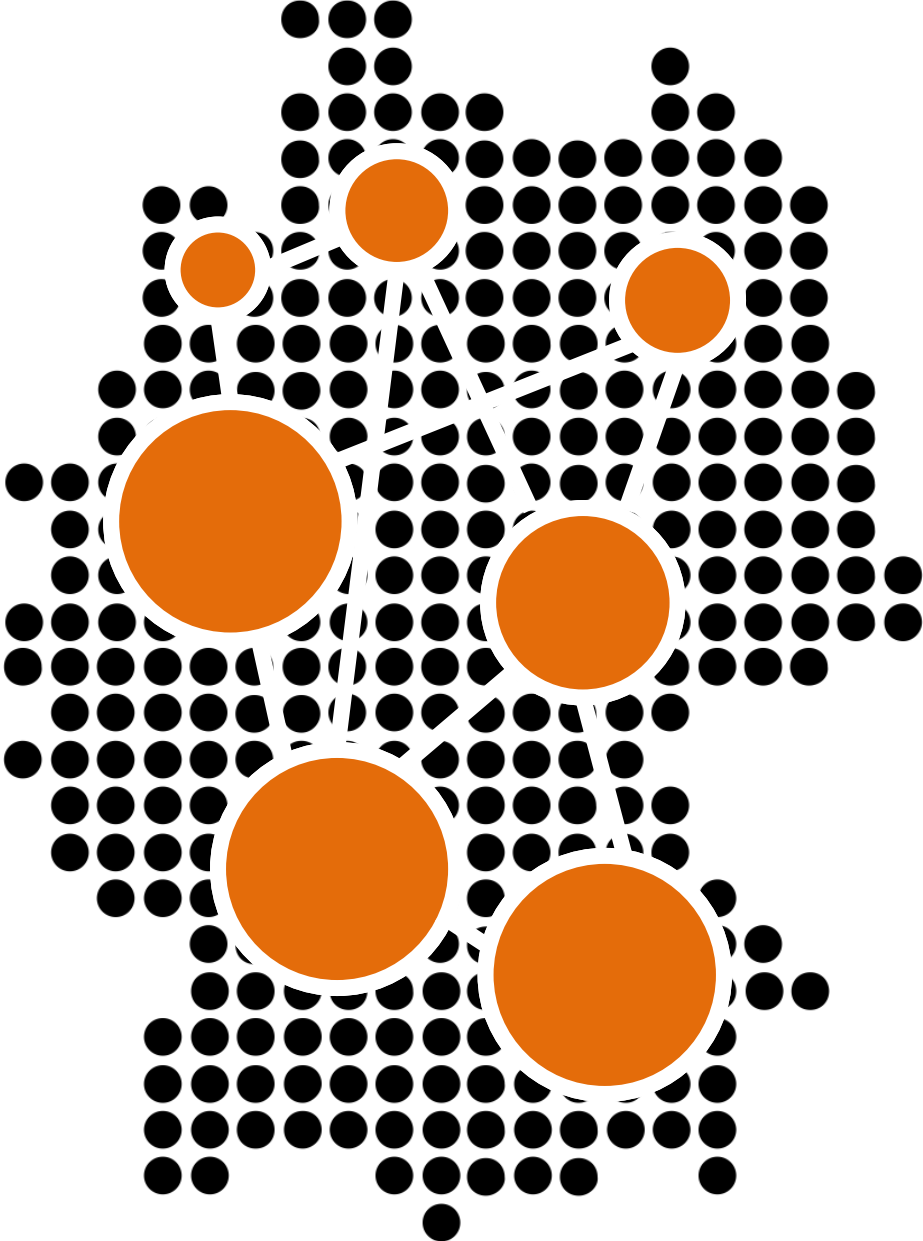
Ziele im Experimentierfeld der HOUU an der TUHH

1. Organisationsentwicklung der Hochschulen in digitalen Zeiten gestalten
2. Zivilgesellschaftliche Fragestellungen interdisziplinär und wissenschaftlich mit Hilfe digitaler Werkzeuge bearbeiten
3. Experimentieren in und mit digital gestützten Lehrformaten und Lernprozessen
4. Transferieren von Forschungserkenntnissen zu digitaler Lehre und Hochschulentwicklung in digitalen Zeiten
5. Impulse für die Weiterentwicklung von Regellehre an der TUHH geben im Kontext der Digitalisierung

Auswahl der Projekte



Mitmachen!



Mai 2019



© Lina Nguyen

Was ist Hochschulbildung (im digitalen Zeitalter)?

Prof. Dr. Sönke Knutzen
TUHH