

24/2010

Adventsreise durch das deutschsprachige E-Learning mit e-teaching.org

Seit Anfang Dezember 2010 lädt der Adventskalender auf www.e-teaching.org zu einer virtuellen Winterreise durch Deutschland, Österreich und die Schweiz ein: bis Weihnachten findet sich hinter jedem Türchen allerlei Interessantes rund um das Thema E-Learning.

Tübingen, 01.12.2010. In diesem Jahr nimmt der Adventskalender auf www.e-teaching.org seine Leserinnen und Leser mit auf eine Reise durch die deutsche, österreichische und schweizerische E-Learning- und E-Teaching-Landschaft. Länderinitiativen, Projekte und engagierte Partner aus deutschsprachigen Hochschulen geben einen kurzen Einblick in ihre aktuellen Aktivitäten. Entdecken Sie hinter jedem einzelnen Türchen kreative, informative und lustige Beiträge aus allen 16 deutschen Bundesländern sowie je zwei Beiträge aus Österreich und der Schweiz – lassen Sie sich überraschen...

Weihnachten naht – doch nicht erschrecken:
Bis das vierte Kerzlein brennt
Gibt's noch sehr viel zu entdecken
Auf einer Reise im Advent!

Und wohin führt die Winterreise?
Durch Deutschland, Österreich, die Schweiz.
Auf jeden Fall: auf neue Gleise –
Und jedes Land hat seinen Reiz!

Im e-teaching-Adventskalender
Winkt jeden Tag ein neues Ziel
an E-Learning-Zentren der Länder
Zwischen Zürich, Graz und Kiel.



Graphik: IWM

Vieles gibt es dort zu sehen:
E-Learning-Tipps, ein neues Tool,
Menschen, Links, tolle Ideen –
keine Frage, das wird cool!

Auf geht's! Auf virtuellen Pfaden
bei Lebkuchen und bei Glühwein
sind Sie herzlich eingeladen!
Klicken Sie sich einfach 'rein:

<http://www.e-teaching.org/community/adventskalender>

Kontakt & weitere Information:

Christine Scherer

Institut für Wissensmedien, Konrad-Adenauer-Str. 40, 72072 Tübingen

Tel.: 07071/ 979-119, Fax: 07071/ 979-105, E-Mail: c.scherer@iwm-kmrc.de

Tanja Vogel, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit,

Institut für Wissensmedien, Konrad-Adenauer-Str. 40, 72072 Tübingen

Tel.: 07071/ 979-261, Fax: 07071/ 979-100, E-Mail: t.vogel@iwm-kmrc.de

Das Institut für Wissensmedien

Das Institut für Wissensmedien (IWM) in Tübingen erforscht das Lehren und Lernen mit digitalen Technologien. Rund 45 Wissenschaftler/-innen aus Kognitions-, Verhaltens- und Sozialwissenschaften arbeiten interdisziplinär an Forschungsfragen zum individuellen und kooperativen Wissenserwerb in medialen Umgebungen. Seit 2009 unterhält das IWM gemeinsam mit der Universität Tübingen Deutschlands ersten WissenschaftsCampus zum Thema „Bildung in Informationsumwelten“. Für nähere Informationen besuchen Sie uns im Internet unter www.iwm-kmrc.de.

Die Leibniz-Gemeinschaft

Das IWM ist Mitglied der Leibniz-Gemeinschaft, zu der 86 Forschungsinstitute und Serviceeinrichtungen für die Forschung gehören. Die Ausrichtung der Leibniz-Institute reicht von den Natur-, Ingenieur- und Umweltwissenschaften über die Wirtschafts-, Sozial- und Raumwissenschaften bis hin zu den Geisteswissenschaften. Die Institute beschäftigen ca. 16.000 Mitarbeiter/-innen. Sie werden gemeinsam von Bund und Land gefördert. Näheres unter www.leibniz-gemeinschaft.de.