

ZIELE FÜR DEN WORKSHOP

- Benchmarking-Tool "kennenlernen"
- Indikatoren zur Messung der Benchmarks diskutieren
- Benchmarking-Tool auf die eigene Hochschule anwenden
- In kollegialer Beratung Rückmeldung von anderen bekommen
- Rückmeldung zum Benchmarking-Tool geben

ABLAUF WORKSHOP

- Vorstellungsrunde
- Impulsvortrag: Benchmarking-Tool
- Drei Schritte:
 - "Praxis-Check": Indikatoren sammeln
 - Benchmarking-Tool auf eigene Hochschule anwenden
 - Kollegialer Austausch
- Fazit
 - Was habe ich gelernt?
 - Was sind aktuelle Aufgaben für meine Hochschule?
 - Welche Vision habe ich?

27.06.2019

Tübingen/ Tagung „Digitalisierungspraktiken und Hochschulbildung“



STRATEGIEN UND ERFOLGSFAKTOREN:

Wo steht meine Hochschule in Hinblick auf die Digitalisierung der Lehre?

PROJEKT „DIGITAL LEARNING MAP 2020“

GEFÖRDERT VOM



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung



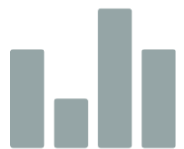
Literaturstudie & Fachtagung

- Empirische Forschungsergebnisse in Gesamtmodell integrieren
- für die Praxis aufbereiten
- Forschungsbedarf identifizieren



Datenbank mit Praxisbeispielen

- Kartographierung von Projekten
- Vernetzung von Akteuren
- Erfahrungsaustausch fördern
- weitere Förderbedarfe identifizieren



Benchmarking-Tool & Barcamp

- Vergleich von Projekten & Wettbewerbsanalyse bzgl. Wirkungsgrad als Grundlage für strategische Entscheidungen

PROJEKT „DIGITAL LEARNING MAP 2020“

GEFÖRDERT VOM



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung



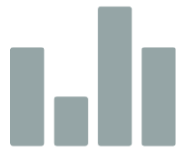
Literaturstudie & Fachtagung

- Empirische Forschungsergebnisse in Gesamtmodell integrieren
- für die Praxis aufbereiten
- Forschungsbedarf identifizieren



Datenbank mit Praxisbeispielen

- Kartographierung von Projekten
- Vernetzung von Akteuren
- Erfahrungsaustausch fördern
- weitere Förderbedarfe identifizieren



Benchmarking-Tool & Barcamp

Barcamp IWM #LearnMap: Digitale Medien in der Hochschullehre: Praxiserfahrungen und Erfolgsstrategien
14./15. November 2019 in Tübingen

WAS IST BENCHMARKING? WELCHES ZIEL VERFOLGT DAS TOOL?

„Instrument der Wettbewerbsanalyse. Benchmarking ist der kontinuierliche Vergleich von Produkten, Dienstleistungen sowie Prozessen und Methoden mit (mehreren) Unternehmen, um die Leistungslücke zum sog. Klassenbesten (Unternehmen, die Prozesse, Methoden etc. hervorragend beherrschen) systematisch zu schließen. Grundidee ist es, festzustellen, welche Unterschiede bestehen, warum diese Unterschiede bestehen und welche Verbesserungsmöglichkeiten es gibt.“ (Gabler Wirtschaftslexikon)



Das Benchmarking-Tool unterstützt Hochschulen bei der Erhebung des Ist-Zustandes in Bezug auf die Digitalisierung der Lehre und zeigt auf dieser Basis Entwicklungsmöglichkeiten auf.

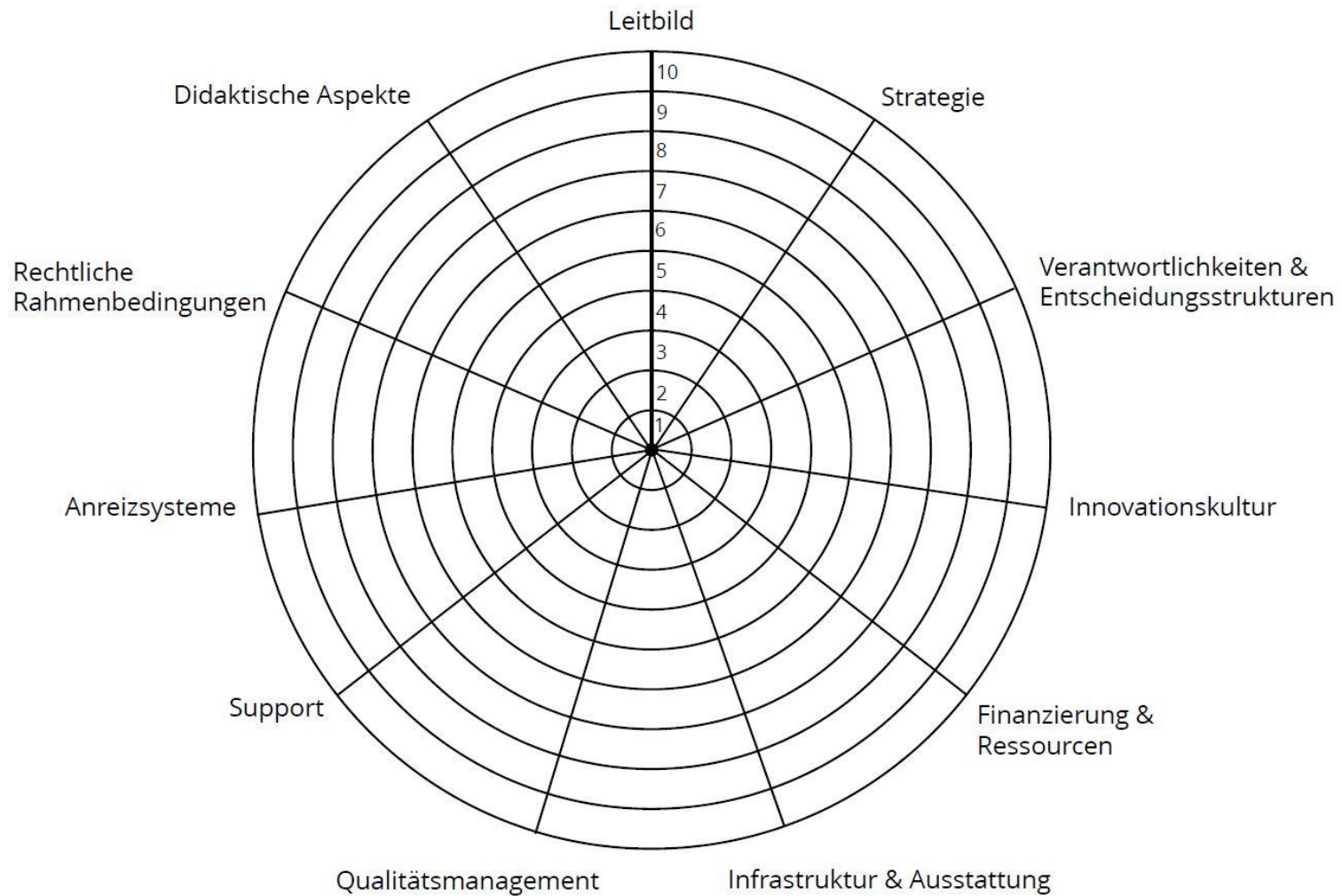
WIE KANN BENCHMARKING AN IHRER HOCHSCHULE HELFEN?

- Erhebung des Ist & Soll-Zustandes
- Vergleich mit anderen Hochschulen
- Unterstützung bei strategischen Entscheidungen
- Unterstützung bei Change- und Innovationsprozessen

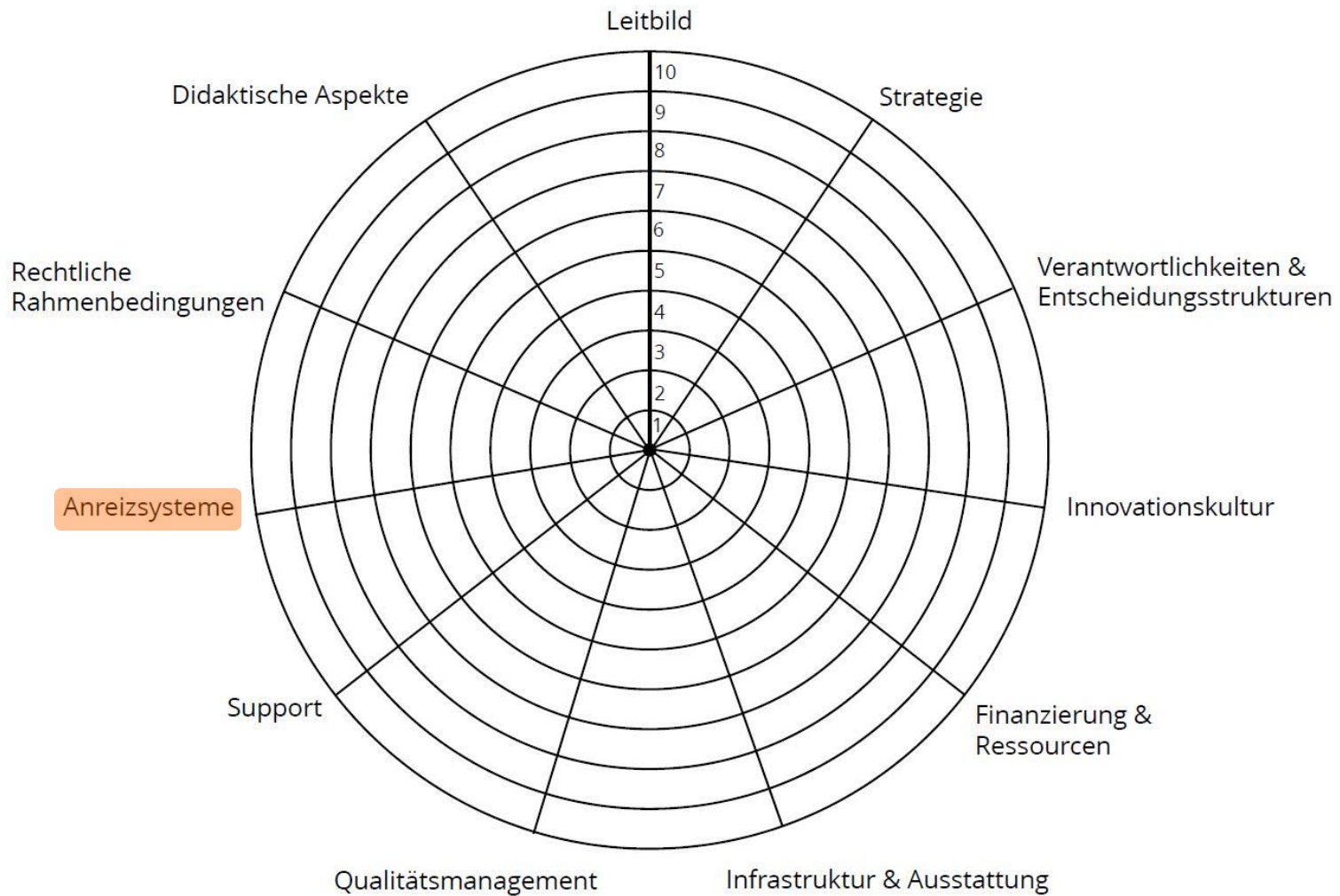
In Kooperation mit dem Hochschulforum Digitalisierung:

- Grundlage für weitere Beratung
- Identifikation und Anstoßen von Innovationen & Weiterentwicklungsmöglichkeiten

DAS TOOL & DIE KATEGORIEN



DAS TOOL & DIE KATEGORIEN



BENCHMARKS & INDIKATOREN

BENCHMARK ANREIZSYSTEME:

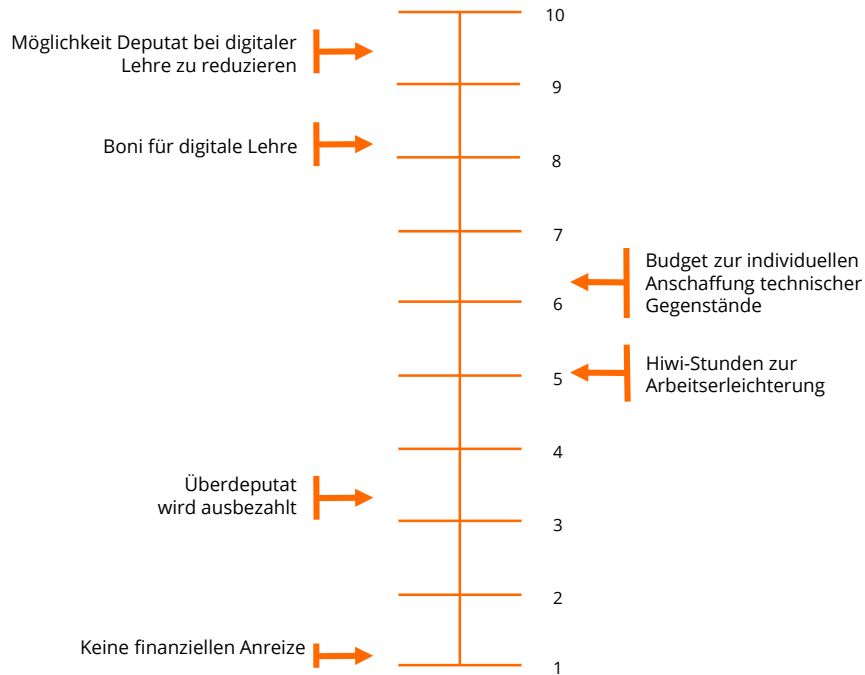
Die Entwicklung und Verwendung digitaler Lehr-, Lern und Prüfungsformate ist angemessen incentiviert, um die Motivation der Lehrenden zu erhöhen. Fakultäten und Lehrende sind über diese Anreizsysteme ausreichend informiert und können diese ohne Hürden in Anspruch nehmen. Die Anreizsysteme werden auch bei der Einstellung neuer Mitarbeiter und in Besetzungsverfahren kommuniziert. Die Anreize werden regelmäßig auf ihre Angemessenheit evaluiert und können sich aus verschiedenen Bereichen speisen, z.B. monetäre Anreize, Deputatsermäßigungen oder eine erhöhte Reputation.

INDIKATOREN:

- Es gibt ein fest eingeplantes, reduziertes Deputat bei digitaler Lehre.
- Es gibt einen festgelegten Prozess, wie digitale Leistungen angerechnet werden (z.B. Punktesystem).
- Es gibt extra Hiwi-Stunden zur Arbeitserleichterung.
- Einführung eines Lehrpreises.
- Digitale Lehre ist Teil der Personalbeurteilung.
- Es gibt eine offizielle Verankerung der Anreizsysteme (Codifizierung).
- Die Anreizsysteme sind öffentlich über die Website zugänglich.
- Die Anreize werden in Stellenanzeigen beworben.
- Lehrende müssen sich aktiv um Informationen zu den Anreizsystemen bemühen.
- Die Anreizsysteme kommen nur bei aktiver Anstrengung durch die Lehrenden zu tragen.
- ...

SKALA

"Behavioral Anchored Rating Scale"

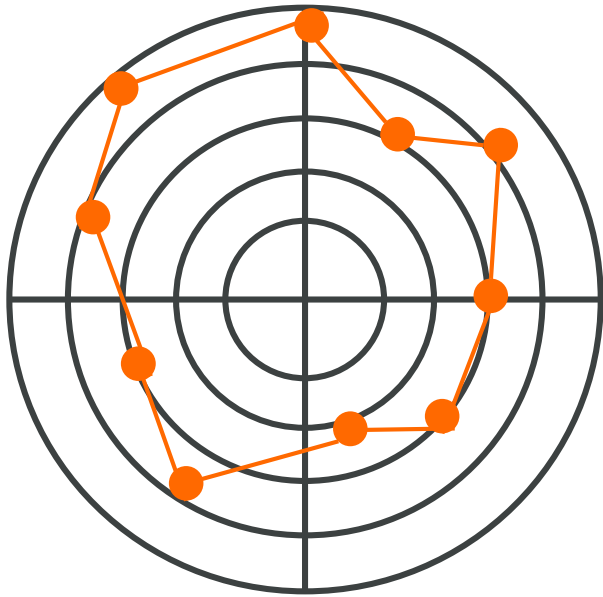


Die Indikatoren werden im Vorfeld durch Experten gewichtet.

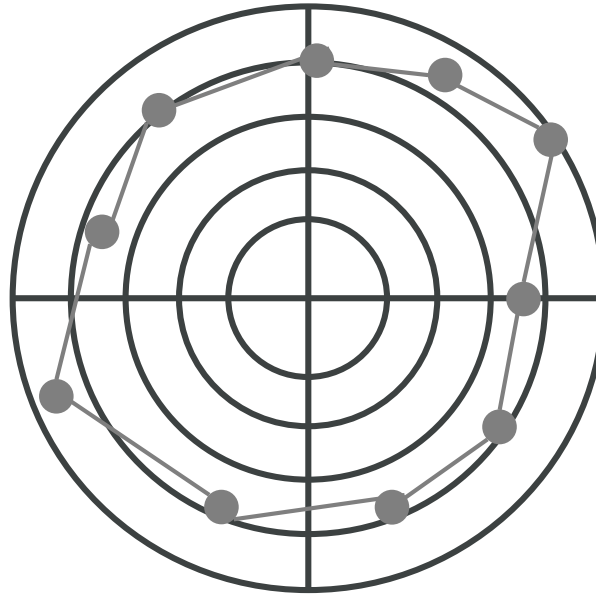
Nach dem Ausfüllen des Fragebogens durch eine Hochschule werden die Indikatoren gemittelt und ergeben so einen **Gesamtwert** für den Benchmark.

ENDERGEBNIS ZEIGT UNTERSCHIEDE UND ENTWICKLUNGSPOTENZIALE

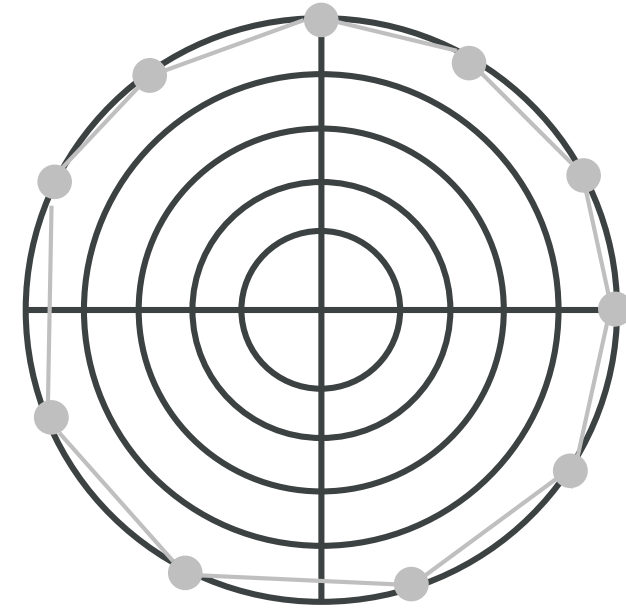
Eigene Hochschule



Durchschnitt Deutschland



Ideale Hochschule





Leibniz-Institut für
Wissensmedien

ZUSAMMENFASSENDE FRAGEN

- Was habe ich gelernt?
- Was sind aktuelle Aufgaben für meine Hochschule?
- Welche Vision habe ich für die kommenden Jahren, für meine Hochschule und darüber hinaus?

ZUSAMMENFASSENDE FRAGEN

- Wie schätzen Sie den aktuellen Stand der deutschen Hochschulen in dem von Ihnen diskutierten Themenfeld ein?
- Wo soll es hingehen? Welche Vision haben Sie für die kommenden Jahre?
- Was braucht es, damit der weitere Weg gelingt? Wo sehen Sie eventuell noch Hürden?