

#LEARNMAP BENCHMARKING-TOOL: STRATEGIEN BEWERTEN UND VERGLEICHEN

Bianca Diller, Elke Kümmel, Ulrike Cress, Johannes Moskaliuk

Das Benchmarking-Tool hilft Hochschulen, sich in Bezug auf **strategische Fragen der Digitalisierung** mit anderen Hochschulen zu vergleichen und zeigt Entwicklungsmöglichkeiten auf.

BENCHMARKS

INDIKATOREN

Anreizsysteme

Die Entwicklung und Verwendung digitaler Lehr-, Lern- und Prüfungsformate ist angemessen incentiviert, um die Motivation der Lehrenden zu erhöhen. Fakultäten und Lehrende sind über diese Anreizsysteme ausreichend informiert und können diese ohne Hürden in Anspruch nehmen. Die Anreizsysteme werden auch bei der Einstellung neuer Mitarbeiter und in Besetzungsverfahren kommuniziert. Die Anreize werden regelmäßig auf ihre Angemessenheit evaluiert und können sich aus verschiedenen Bereichen speisen, z.B. monetäre Anreize, Deputatsermäßigungen oder eine erhöhte Reputation.

Inwiefern trifft die Aussage des Indikators **zum Benchmark Anreizsysteme** auf Ihre Hochschule zu?

Der genannte Zustand ...

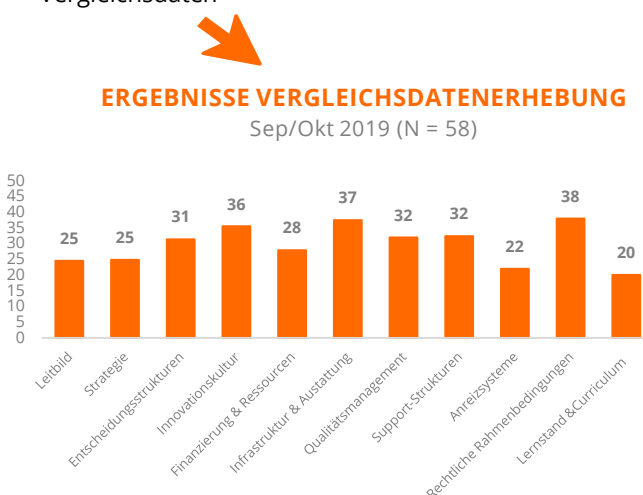
	... ist nicht umgesetzt.	... ist gerade in Planung.	... wird zur Zeit umgesetzt.	... ist erreicht.
Es gibt ein Zertifikatsprogramm.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Digitale Lehre ist Teil der Personalbeurteilung.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Die Anreize werden bei der Einstellung neuer Mitarbeiter und in Besetzungsverfahren kommuniziert.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Es gibt ein fest eingeplantes, reduziertes Deputat bei digitaler Lehre.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Digitale Lehre ist Teil der Personalbeurteilungen.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Die Anreize werden regelmäßig auf ihre Angemessenheit evaluiert.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Einführung eines Lehrpreises.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Die Anreizsysteme sind öffentlich über die Webseite zugänglich.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Es gibt einen festgelegten Prozess, wie digitale Leistungen angerechnet werden (z.B. Punktesystem).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Lehrende werden aktiv über die vorhandenen Anreizsysteme informiert.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

VALIDIERUNG DES TOOLS

- Bestehende Literatur zu Hochschulstrategien
- Interviews mit ExpertInnen
- Fragebogenstudie mit ExpertInnen
- Erhebung von Vergleichsdaten

SKALA

... ist nicht umgesetzt.	... ist gerade in Planung.	... wird zur Zeit umgesetzt.	... ist erreicht.
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



Mittelwerte der aufsummierten & gewichteten Benchmarks über alle Hochschulen hinweg.

