

Kultur Uni Freiburg

Bei der Implementation von E-Learning spielt die Unterstützung der Hochschulmitglieder durch Beratungs- und Trainingsangebote eine tragende Rolle. Darüber hinaus werden die E-Learning Optionen, die die vorhandenen technischen Systeme ermöglichen, auf Instituts-, Fakultäts- und Universitätsebene über verschiedene Kommunikationskanäle dargestellt.

Netzwerkbildung von Change Agents

- Austausch im New Media Network und den Arbeitsgruppen

Aktive Informations- und Kommunikationspolitik

- Klassische Formen der Information (Flyer, Informationsblätter etc.)
- E-Mail-Newsletter zum Thema Neue Medien und E-Learning
- Präsentation von Informationen auf nationalen und internationalen Tagungen
- Informationsveranstaltungen vor Ort in den Einrichtungen der Fachbereiche

Kompetenzentwicklung

- individuelle Beratung der Lehrenden
- Online-Präsenz der KfNM
- Workshopkonzept, das für alle Phasen der Umsetzung eines medialen Lehrkonzeptes Lehrangebote bereit stellt
- Good-practice-Beispiele aus engagierten Fachbereichen

Anreizgestaltung

- Einrichtung des Innovationspools zur Förderung von Dienstleistungen des New Media Nets und zur Bereitstellung von Sach- und Personalmitteln für die Medienentwicklung
- Mediengerechte Ausstattung von Hörsälen und Seminarräumen
- Medienkompetenz als Qualifikationskriterium bei Habilitationen und Berufungen
- Medienentwicklung: Dienstaufgabe und Möglichkeiten einer Deputatsermäßigung
- Rechtsberatung bei Produktion, Bereitstellung und Nutzung von Neuen Medien

Letzte Änderung: 08.04.2015

Zitation

e-teaching.org (2015). Kultur Uni Freiburg. Zuletzt geändert am 08.04.2015. Leibniz-Institut für Wissensmedien: https://www.e-teaching.org/projekt/fallstudien/fallstudie_freiburg/kultur_uni_freiburg/index.html. Zugriff am 16.02.2019