

Ökonomie-Uni Basel

| | |
|--|---|
| Finanzierung von Entwicklungsaufgaben | <ul style="list-style-type: none">• Erneuerungsfond: Finanzierung von Innovationsprojekten, die nach erfolgreicher Evaluation in den Regelbetrieb übernommen werden• (Geringe) institutionelle finanzielle Unterstützung und direkte Förderprogramme von E-Learning-Projekten |
| Finanzierung Infrastruktur (insb. Supportstruktur) | <ul style="list-style-type: none">• Budget innerhalb des Universitätshaushalts |
| Vermarktung von E-Learning-Produkten | <ul style="list-style-type: none">• Bislam keine übergreifende Vermarktungsstrategie (einzelne Projekte werden bereits vermarktet), Dienstleistungen des LearnTechNet als Marktangebot. |
| Strategie-/Projektcontrolling | <ul style="list-style-type: none">• Evaluation von strategischen Innovationsprojekten (als Entscheidungsgrundlage zur Übernahme in den «Routinebetrieb»)• Vergabe von relativ kleinen Projektbudgets zur Erzielung von Ressourceneffizienz• Projektcontrolling in Projektbegleitung/bereits in die Beratung integriert, kein eigenständiges Controlling |
| Kooperationen mit externen Institutionen | <ul style="list-style-type: none">• z. T. Outsourcing von technischen Aufgaben.• Kooperation mit FH im Bereich der Hochschuldidaktik, gemeinsame Entwicklungen (beispielsweise mit der ETH) |

Zu den Implementierungsdimensionen Didaktik, Technologie, Organisation und Kultur.

Letzte Änderung: 08.04.2015

Zitation

e-teaching.org (2015). Ökonomie-Uni Basel. Zuletzt geändert am 08.04.2015. Leibniz-Institut für Wissensmedien: https://www.e-teaching.org/projekt/fallstudien/uni_basel/oekonomie_basel/index_html. Zugriff am 16.02.2019