

Ökonomie-Uni Basel

Finanzierung von Entwicklungsaufgaben	<ul style="list-style-type: none">• Erneuerungsfond: Finanzierung von Innovationsprojekten, die nach erfolgreicher Evaluation in den Regelbetrieb übernommen werden• (Geringe) institutionelle finanzielle Unterstützung und direkte Förderprogramme von E-Learning-Projekten
Finanzierung Infrastruktur (insb. Supportstruktur)	<ul style="list-style-type: none">• Budget innerhalb des Universitätshaushalts
Vermarktung von E-Learning-Produkten	<ul style="list-style-type: none">• Bisläng keine übergreifende Vermarktungsstrategie (einzelne Projekte werden bereits vermarktet), Dienstleistungen des LearnTechNet als Marktangebot.
Strategie-/Projektcontrolling	<ul style="list-style-type: none">• Evaluation von strategischen Innovationsprojekten (als Entscheidungsgrundlage zur Übernahme in den «Routinebetrieb»)• Vergabe von relativ kleinen Projektbudgets zur Erzielung von Ressourceneffizienz• Projektcontrolling in Projektbegleitung/bereits in die Beratung integriert, kein eigenständiges Controlling
Kooperationen mit externen Institutionen	<ul style="list-style-type: none">• z. T. Outsourcing von technischen Aufgaben.• Kooperation mit FH im Bereich der Hochschuldidaktik, gemeinsame Entwicklungen (beispielsweise mit der ETH)

Zu den Implementierungsdimensionen Didaktik, Technologie, Organisation und Kultur.

Letzte Änderung: 08.04.2015

Zitation

e-teaching.org (2015). Ökonomie-Uni Basel. Zuletzt geändert am 08.04.2015. Leibniz-Institut für Wissensmedien: https://www.e-teaching.org/projekt/fallstudien/uni_basel/oekonomie_basel/index_html. Zugriff am 23.10.2018