

Uni Oberta de Catalunya

Die Einführung von E-Learning in Spanien wurde mit der Gründung der Universität Oberta de Catalunya (UOC) im Jahr 1995 eingeleitet. Als erste Universität startete die UOC zwei Fernstudiengänge für ca. 200 Studierende auf der Basis eines rein virtuellen Campus. Da die landesweite Einführung von E-Learning in Spanien nur langsam voranging, nahm die UOC in der Implementierung von digitalen Medien in der (Hochschul-) Lehre eine Vorreiterrolle ein.

Die UOC hat zahlreiche Auszeichnungen für herausragende Fernlehre erhalten:

- "Bangemann Challenge Award" als beste europäische Initiative für Fernlehre (1997)
- "WITSA Award for the World's best digital opportunity" (2000)
- "ICDE Prize of Excellence for the world's best online and distance university" (2001)
- "EFQM Gold Standard for European Excellence" (2004).

Auf dieser Seite erfahren Sie mehr über die Rahmendaten und die Strategieentwicklung der Universität Oberta de Catalunya. Zu den Implementierungsdimensionen Didaktik, Technologie, Ökonomie, Organisation und Kultur gelangen Sie über einen Klick auf die jeweilige Kategorie. Die Fallstudie der UOC steht Ihnen außerdem als PDF zur Verfügung.

Rahmendaten

Studierende 40.000 (inkl. postgraduierte Studenten)

Lehrende 130 (eigenes Vollzeitpersonal) und 1.550 (externe Teilzeitkräfte)

Fakultäten 7

Strategieentwicklung

Die Implementierungsstrategie der Universität Oberta de Catalunya basiert auf dem Konzept eines virtuellen Campus. Sie ist eine reine Fernuniversität, da alle Angebote zu 100% virtualisiert sind.

Strategische Anbindung	<ul style="list-style-type: none">• Die UOC basiert auf dem Konzept eines rein virtuellen Campus. Bis auf wenige Prüfungen wird alles über den virtuellen Campus geregelt. (Kurse, Zugang zu Materialien, tutorieller Betreuung, Verwaltung, etc.)
Initiator	<ul style="list-style-type: none">• Die katalanische Regierung (in Person von Josep Laporte) beschloss die Universität zu gründen und finanziell zu unterstützen. Mitbegründer und erster Rektor der UOC war Rektor Gabriel Ferraté.
Kernelemente der Strategie	<ul style="list-style-type: none">• Das Angebot der UOC ist vollkommen webbasiert. Die digitalen Medien sind sowohl Mittel, Ziel als auch Gegenstand der UOC. Alle Funktionen und Tools sind darauf ausgerichtet, virtuelle Kooperationen zu fördern und zu verbessern.

Zuständigkeit der
Umsetzung

- Alle Mitglieder und Beschäftigten der UOC.

Ansatzpunkte für
Implementierungsstrategie

- Gibt es überall; da diese Universität rein virtuell ist, ist die E-Learning Strategie in der allgemeinen Strategie der Hochschule verankert.

Letzte Änderung: 08.04.2015

Zitation

e-teaching.org (2015). Uni Oberta de Catalunya. Zuletzt geändert am 08.04.2015. Leibniz-Institut für Wissensmedien: https://www.e-teaching.org/projekt/fallstudien/uni_catalunya/index_html. Zugriff am 20.06.2019

Barrierefreiheit [Direkt zum Inhalt](#) [Übersicht](#) [Erweiterte Suche](#) [Direkt zur Navigation](#) [Kontakt](#)