

Abrechnung

Page Views oder Page Impressions bezeichnen die Anzahl der Sichtkontakte beliebiger Benutzer mit einer Webseite und liefern damit ein Maß für die Nutzung einzelner Seiten eines Online-Angebots.

Page Impressions sind eine Kenngröße der IVW (Informationsgemeinschaft zur Festlegung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.) zur Messung der Werbeträgerleistung. Mehr zur Auswertung von Page Impressions erfahren Sie in der Online-Broschüre des IVW.

Die Abrechnung erfolgt üblicherweise nach dem TKP (Tausend-Kontakt-Preis), der Betrag, der für 1000 Besuche (Click-Throughs) auf einer Webseite oder Bannerdarstellungen (Impressions) gezahlt wird. Der übliche TKP (Preis für Bannerwerbung) liegt zwischen 5 und 75 Euro. Der Preis für Ad-Clicks (den Klick auf ein Werbebanner) liegt bei 0,50 bis 2 Euro.

Letzte Änderung: 08.04.2015

Zitation

e-teaching.org (2015). Abrechnung. Zuletzt geändert am 08.04.2015. Leibniz-Institut für Wissensmedien:
https://www.e-teaching.org/projekt/geschaeftsmodell/werbung/abrechnung/index_html. Zugriff am 20.08.2022

Barrierefreiheit [Direkt zum Inhalt](#) [Übersicht](#) [Erweiterte Suche](#) [Direkt zur Navigation](#) [Kontakt](#)